

Zürich, 6. August 2021



## MODE SUISSE EDITION 20 – ZÜRICH, GENF, ONLINE

August bis November 2021

**Mode Suisse feiert am 30. August 2021 in der Halle D in Zürich-Altstetten mit den jüngsten Kollektionen erlesener Modelabels ihre Jubiläumsedition 20. Nach drei pandemiebedingt intimen Editionen werden die Schweizer Designs in fast gewohnter Manier der Modeszene präsentiert. Ab September folgen die Verkaufskanäle *Sélection Mode Suisse chez Jelmoli* im Pop-up Store des Zürcher Department Stores und online im DACH Showroom (B2B). Bis Ende Jahr sind zudem die Designs des mit der Zürcherischen Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG umgesetzten Projektes *LE SHIRT – Les Archives au Goût du Jour* im online Shop von Laufmeter erhältlich. Das zehnjährige Jubiläum endet im November während der HEAD – Genève-Events in Genf. Mit der 20. Edition geht auch die fünfjährige Trägerschaft mit Migros-Pionierfonds, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG, Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung sowie der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia zu Ende – ein bewegender Moment, aber auch einer, der Mode Suisse gestärkt in die Zukunft blicken lässt.**

Mit Verve fördert Mode Suisse seit über zehn Jahren Schweizer Modedesign. Ein Grund zu feiern, finden wir, und setzen uns für den passenden Jubiläums-Look der Kampagne eine Blumenkrone auf. Kein Geringerer als Walter Pfeiffer wurde dafür eingespannt und hat zusammen mit dem Mode Suisse Team exklusiven Inhalt fotografiert. So bunt und strahlend die Kampagne ist, so lebhaft und familiär steht die Jubiläumsedition 20 im Zeichen der Freundschaft und des Füreinanders.

Das Line-up für den Hauptevent am 30. August in der Halle D in Zürich-Altstetten besteht aus **amorphose, F+F Modedesign Zürich** mit Besime Sasivari, VNIC Leonardo, Vladislav Rügger, **MOURJJAN x Ginny Litscher, Nina Yuun x Leonie Risch, NOMADISSEM, LIDA NOBA, Luca Xavier Tanner** (Showroom only), **Volans x SOL SOL ITO, HEAD – Genève** mit Sarah Bounab, Céline Schmid, Lou Chartres (Showroom only) und **Jacqueline Loekito x Tobias Gutmann**. Nicht nur auf dem Runway, sondern auch hinter den Kulissen kehren für die 20. Edition Mode Suisse Weggefährt:innen zurück: Unter dem Motto *enSoie loves Mode Suisse foreve* wird das Traditionslabel das Team mit eigens für den Backstage-Bereich entworfener Kleidung ausstaffieren. Wobei auch **MOURJJAN** mit **Vanto** spezielle Hemden und Accessoires für die Bartenders von Grand Marnier kreiert haben.

Seit Mode Suisse vor über zehn Jahren gegründet wurde, hat sie sich zur vielgestaltigsten Plattform der Schweizer Fashionzene gewandelt. Der Support von Verkaufskanälen ist dabei seit jeher eine Herzensangelegenheit. Darum wird am 30. August erneut die Möglichkeit geboten, im Showroom die jüngsten Kollektionen bestellen zu können wie auch die teilnehmenden Labels persönlich kennenzulernen. Der Showroom funktioniert dabei auch als Shop und die Gäste können direkt bei den Designer:innen einkaufen. Mit einer Special Performance wird zudem das junge Zürcher Label **Casella Meyer** im Rahmen der Events auftreten.

Zusätzlich zu Show und Showroom geht ab dem 3. September der erfolgreiche Pop-up Store *Sélection Mode Suisse chez Jelmoli* im renommierten Zürcher Department Store in die zweite Runde. Modeliebhaber:innen erwartet erneut ein kuratiertes Sortiment an Kleidung, Design und Duft. Die aufregenden Prints und Schnitte von *LE SHIRT – Les Archives au Goût du Jour*, dem Projekt mit der Zürcherischen Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG, sind online und bis Ende Jahr als *Sélection Mode Suisse chez Laufmeter* erhältlich.

Am 4. September wird unser Weggefährte seit gemeinsamer erster Stunde **Julian Zigerli** in Kollaboration mit Shirana Shahbazi inmitten des Zürcher Hard Quartiers seine jüngste Kollektion präsentieren.

Aufgrund der unvorhersehbaren Entwicklung der Pandemie und nach Absprache mit den DACH-Mitbegründern AFA – Austrian Fashion Association und Berlin Showroom wird das Schweizer Line-up **Luca Xavier Tanner, aporeei, Volans, LEONIE RISCH** und zum ersten Mal **YAN JIANG STUDIO** ab Ende August online only im DACH-Showroom präsentiert.

Abgerundet wird die 20. Edition Ende November, wenn Mode Suisse im Rahmenprogramm der HEAD – Genève Special Events durchführen wird.

Für das Zustandekommen unserer 20. Edition danken wir von Herzen ein letztes Mal der grosszügigen Patronage unserer aktuellen Trägerschaft Migros-Pionierfonds, Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG, Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung sowie der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia. Fünf Jahre lang haben es die vier Hauptpartnerinnen Mode Suisse ermöglicht, mit gestärktem Rücken Schweizer Mode zu fördern.

Auch wenn sich Mode Suisse zumindest von einem Teil der Trägerschaft verabschiedet, gibt es bereits neue Partner zu begrüssen: Miele ist zum ersten Mal Editionspartnerin und agiert mit ihren Premium Hausgeräten nachhaltig und nah an den Designer:innen und Models im Backstage. Des Weiteren ermöglicht die D.E.S.I.G.N. Foundation bis zu fünf Labels die kostenlose Teilnahme an der Mode Suisse Edition 20 sowie beim DACH Showroom. Zudem freuen wir uns über den Neuzugang des französischen Skin Care Labels Caudalie und dem schweizerischen Brillenhersteller VIU Eyewear. Auch bei allen weiteren Partnerschaften und Unterstützenden, inklusive den Additional Supporters Grand Marnier und evian sowie der Zeitschrift annabelle als Special Media Collaborator, bedankt sich Mode Suisse herzlich.

Mit den Worten von Designerin Claudia Zuber sagen wir, „hell yes, Mode Suisse ist wichtig“, und hoffen, ihr seid in Jubiläumsstimmung!

Euer Team Mode Suisse

---

## ZÜRICH – SHOW, SHOWROOM & SHOP

**Montag, 30. August 2021**

**Halle D, Hohlstrasse 400, 8048 Zürich**

**Show 1 um 18:30, Show 2 um 20:30 (auf Einladung [info@modesuisse.com](mailto:info@modesuisse.com))**

Aufgrund sicherheitstechnischer Regulierungen werden in zwei identischen Shows um 18:30 & 20:30 die Défilés von amorphose, F+F Modedesign Zürich (Besime Sasivari, VNIC Leonardo, Vladislav Rüegger), MOURJJAN x Ginny Litscher, Nina Yuun x Leonie Risch, NOMADISSEM, LIDA NOBA, Volans x SOL SOL ITO, HEAD – Genève (Sarah Bounab, Céline Schmid) und Jacqueline Loekito x Tobias Gutmann. Showroom only werden Luca Xavier Tanner und Lou Chartres, HEAD – Genève, vertreten sein. Zudem wird Casella Meyer eine Special Performance durchführen.

---

## SÉLECTION MODE SUISSE CHEZ JELMOLI

**Freitag, 3. September – Samstag, 2. Oktober 2021**

**Im 2. Stock an der Seidengasse 1, 8001 Zürich**

Der erfolgreiche Pop-up Store *Sélection Mode Suisse chez Jelmoli* startet am 3. September. Falls weiterhin möglich, werden im Pop-up Store kleine Events durchgeführt. Weitere Informationen folgen in Kürze auf [modesuisse.com](http://modesuisse.com)

---

## ZÜRICH – JULIAN ZIGERLI x SHIRANA SHAHBAZI

**Samstag, 4. September 2021**

**Hard Quartier, 8004 Zürich**

**Show 18:00**

Julian Zigerli präsentiert seine neuesten Entwürfe der Hard-Kollektion im gleichnamigen Zürcher Quartier. Die mit der Fotografin Shirana Shahbazi konzipierte Show ist öffentlich zugänglich.

---

## GENÈVE – PRESENTATIONS, SHOP & SHOWROOM

**Donnerstag, 25. November – Samstag, 27. November 2021, tbc!**

**u. A. w. g. [info@modesuisse.com](mailto:info@modesuisse.com)**

Mode Suisse organisiert im Rahmen des HEAD – Genève-Abschlussprogramms Special Events. Mehr Informationen folgen in Kürze auf [modesuisse.com](http://modesuisse.com).

---

## PARIS – DACH SHOWROOM ONLINE

DACH Showroom online unter [dachshowroom.com](http://dachshowroom.com) sowie [modesuisse.com](http://modesuisse.com)

Die Kollektionen von [Luca Xavier Tanner](#), [LEONIE RISCH](#), [Volans](#), [YAN JIANG STUDIO](#) und [aporeei](#) werden ausschliesslich im virtuellen B2B [DACH-Showroom](#) zu sehen sein. Weitere Informationen unter [dachshowroom.com](http://dachshowroom.com).

---

## SÉLECTION MODE SUISSE CHEZ LAUFMETER

**Kollaboration bis Ende Jahr**

Im Onlineshop von [Laufmeter](#) sind auserwählte Stücke unseres Projektes *Le Shirt – Les Archives au Goût du Jour* erhältlich, das wir mit der [Zürcherischen Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG](#) vor sechs Jahren lanciert haben.

---

## JURY MODE SUISSE EDITION 20

Dank ihrem rigorosen Blick für Design-Talente ist das Line-Up derart divers und interessant: [Mode Suisse](#) bedankt sich herzlich bei der Fachjury > [Claudia Desax](#), Besitzerin [Opia](#) (Zürich); [Corinne Grüter](#), Besitzerin [Set&Sekt](#) (Basel); [Daniella Gurtner](#), [Fashion Director](#) (München); [Jacqueline Krause-Blouin](#), Chefredaktorin [annabelle](#) (Zürich); [Kim Dang](#), Moderedaktor [NZZ am Sonntag](#) (Zürich); [Laurence Antiglio](#), Besitzerin [Vestibule](#) (Zürich); [Mirjam Viloz](#), Einkäuferin Damenmode [Jelmoli](#) (Zürich); [Tary und Taya Sawiris](#), Besitzerinnen [Tasoni](#) (Zürich); [Yannick Aellen](#), Gründer und Direktor [Mode Suisse](#) (Zürich).

---

## PARTNER MODE SUISSE EDITION 20

**Main Partners** [Migros-Pionierfonds](#), [Zürcherische Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG](#), [Hulda und Gustav Zumsteg-Stiftung](#), [Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia](#)

**Edition Partner** [Miele](#)

**Makeup Partner** [MAC Cosmetics](#)

**Hair Partner** [Charles Aellen Company](#)

**Hotel Partner** [25hours Hotel Zürich](#)

**Additional Supporters** [D.E.S.I.G.N. Foundation](#), [Creative Zürich](#), [VIU](#), [Caudalie](#), [evian](#), [Peroni](#), [enSoie](#), [Grand Marnier](#), [Acrush](#), [Yannick Aellen](#)

**Friendly Partnership** [Design Biennale Zürich](#), [We Talents](#)

**Special Media Collaboration** [Annabelle](#)

---

## KAMPAGNE EDITION 20

Für die Kampagne der 20. Edition zeigt sich [Yannick Aellen](#), Kreativdirektor der [Mode Suisse](#), glücklich, nach langjähriger Zusammenarbeit [Walter Pfeiffer](#) für das Jubiläum gewonnen zu haben. Mit an Bord war erneut [NERVES](#), um die geshootete Blumenkrone für die Kampagne auch graphisch ins richtige Licht zu rücken.

---

## KONTAKT MODE SUISSE EDITION 20

Für die neusten Updates zur [Mode Suisse](#) besuchen Sie [modesuisse.com](http://modesuisse.com) und folgen uns auf Instagram [@modesuisse](#) und Facebook [@ModeSuisseOfficial](#): [#ModeSuisse20](#) [#ModeSuisse](#) [#MigrosPionierfonds](#) [#ZurichSilkAssociationZSIG](#) [#HuldaGustavZumstegFoundation](#) [#ProHelvetia](#)

Für Medienanfragen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:  
[Yannick Aellen, press@modesuisse.com](mailto:press@modesuisse.com), +41 79 963 34 56.