

Datenschutzerklärung

Inhaltsverzeichnis

1.	Datenschutzhinweis	2
2.	Kontaktdaten der Datenbearbeitenden	2
3.	Kontaktfragen Datenschutz	2
4.	SSL-Verschlüsselung	2
5.	Umgang mit personenbezogenen Daten.....	2
5.1.	Datenlöschung und Speicherdauer	3
5.2.	Aufbewahrung und Sicherung der Daten	3
5.3.	Automatisierte Entscheidung im Einzelfall einschliesslich Profiling.....	3
5.4.	Links	3
6.	Angaben zu Bearbeitungsvorgängen	3
6.1.	Erhebung von Daten im Rahmen der Gesuchsbearbeitung/Fördervergabe	3
6.2.	Datenbearbeitung beim Besuch der Website (Zugriffsdaten und Logfiles)	3
6.3.	Datenbearbeitung bei Registrierungsvorgängen und Kontaktformularen 4	
6.4.	Datenerhebung durch allfällige Verwendung von Cookies.....	4
6.5.	Andere Datenbearbeitungsformen	4
6.6.	Verwendung von Social Media Tools.....	6
6.7.	Verwendung von Mailchimp.....	7
6.8.	Datenweitergabe an Dritte.....	7
7.	Rechte der betroffenen Person	7
8.	Allgemeiner Haftungsausschluss	8
9.	Änderungsvorbehalt	8

Gültig ab 1. September 2023

1. Datenschutzhinweis

Der Schutz persönlicher Daten von Interessenten, Studierenden, Lernenden und Mitarbeitenden ist der «F+F Schule für Kunst und Design»* (*im Folgenden verkürzt «F+F» genannt) ein zentrales Anliegen. Die F+F richtet sich nach den offiziellen Datenschutzbestimmungen. Die vorliegende Datenschutzerklärung informiert jegliche Personen, die in Kontakt mit der F+F stehen, wie mit personenbezogenen Daten umgegangen wird und wieso diese bearbeitet werden. Zudem gilt diese Datenschutzerklärung für die Nutzung der F+F-Website, des F+F-Newsletters und allfälliger weiterer Services.

2. Kontaktdaten der Datenbearbeitenden

Auf der F+F-Website unter Kontakt werden alle Stellen aufgeführt, die mit persönlichen Daten arbeiten. Bei Fragen über die detaillierte Datenbearbeitung, können die betroffenen Personen per E-Mail auf info@ffzh.ch weiterführende Informationen einholen.

3. Kontaktdaten Fragen Datenschutz

F+F Schule für Kunst und Design, Flurstrasse 89, 8057 Zürich, info@ffzh.ch

4. SSL-Verschlüsselung

Die F+F Website nutzt aus Gründen der Sicherheit und zum Schutz der Übertragung vertraulicher Inhalte, wie zum Beispiel der Anfragen, die uns Website-Nutzer:innen als Seitenbetreiberin senden, eine SSL-Verschlüsselung. Eine verschlüsselte Verbindung ist dadurch erkennbar, dass die Adresszeile des Browsers von «http://» auf «https://» wechselt und an dem Schloss-Symbol in der Browserzeile. Wenn die SSL-Verschlüsselung aktiviert ist, können die Daten, die die Nutzer:innen an uns übermitteln, nicht von Dritten mitgelesen werden.

5. Umgang mit personenbezogenen Daten

Unter Personendaten verstehen sich alle Angaben, die sich auf eine bestimmte bzw. bestimmbar Person beziehen. Eine betroffene Person ist eine Person, über die Personendaten bearbeitet werden. Unter bearbeiten versteht sich jeglicher Umgang mit Personendaten, unabhängig von den angewandten Mitteln und Verfahren, insbesondere das Aufbewahren, Beschaffen, Bekanntgeben, Speichern, Löschen, Verändern, Verwenden oder Vernichten von Personendaten. Die F+F bearbeitet Personendaten im Einklang mit dem schweizerischen Datenschutzrecht. Daten werden ausschliesslich von Mitarbeitenden der F+F bearbeitet:

- zur Abwicklung eines Vertrages mit einer Person, bei der die Verarbeitung der personenbezogenen Daten erforderlich ist
- aufgrund einer rechtlichen Verpflichtung bei der die Verarbeitung von personenbezogenen Daten notwendig ist

Eine Übermittlung von personenbezogenen Daten an Dritte – abgesehen von den oben genannten Zwecken – findet nicht statt.

5.1. Datenlöschung und Speicherdauer

Sobald der Grund für die Datenspeicherung entfällt, werden die Daten anonymisiert respektive gelöscht. Es gibt die Möglichkeit einen Antrag per E-Mail zu stellen, um die Löschung der personenbezogenen Daten zu verlangen. Dabei gilt zu beachten, dass dem Löschantrag der Daten aufgrund einer gesetzlichen oder behördlich angeordneten Aufbewahrungsfrist nicht entsprochen werden kann. Eine Löschung kann auch dann verweigert werden, wenn berechtigte Interessen einer solchen entgegenstehen.

5.2. Aufbewahrung und Sicherung der Daten

An der F+F werden Daten vertraulich behandelt. Es werden angemessene technische und organisatorische Massnahmen angewendet, um die Daten vor Missbrauch und Verlust zu schützen.

5.3. Automatisierte Entscheidung im Einzelfall einschliesslich Profiling

Bei der Bearbeitung von personenbezogenen Daten erfolgt keine automatisierte Entscheidung im Einzelfall, einschliesslich Profiling.

5.4. Links

Es gilt zu beachten, dass die vorliegende Datenschutzerklärung nicht gültig ist für Verlinkungen auf die F+F-Homepage über andere Webseiten. Im Fall der Verlinkung ist die Datenschutzerklärung der betroffenen Homepage zu studieren. Die F+F schliesst jede Haftung für diese Webseiten vollumfänglich aus.

6. Angaben zu Bearbeitungsvorgänge

6.1. Erhebung von Daten im Rahmen der Gesuchsbearbeitung/Fördervergabe

Wie auf dem Eingabe-Formular «Stipendienfonds» bereits hingewiesen, wird mit Abgabe eines Gesuches automatisch zugestimmt, dass die Stipendienkommission sowie die Administrationsstelle (Rektoratsmitarbeit und Qualitätsmanagement), Einsicht in die personenbezogenen Daten hat. Auch wird zugestimmt, dass bei Interesse von anderen Förderungsstiftungen personenbezogene Daten weitergegeben werden können.

6.2. Datenbearbeitung beim Besuch der Website (Zugriffsdaten und Logfiles)

Auf Grundlage von berechtigten Interessen (Sicherstellung des einwandfreien Betriebs der Website) erhebt die F+F Daten über Zugriffe auf den Server, auf dem sich ihre Webseite befindet (sogenannte Server Logfiles). In diesen Logfiles werden Informationen gespeichert wie der Name der abgerufenen Webseite, Datei, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge, Meldung über erfolgreichen Abruf, Browsertyp (inkl. Version), das Betriebssystem des Nutzers, Referrer URL (die zuvor besuchte Seite), IP-Adresse und der anfragende Provider. Logfile-Informationen werden aus Sicherheitsgründen (z.B. zur Aufklärung von Missbrauchs- oder Betrugshandlungen) erhoben und so lange gespeichert, wie dies erforderlich ist. Hierbei handelt es sich um anonyme

Daten, die von der F+F lediglich dazu genutzt werden, um ihren Webauftritt zu optimieren und den F+F-Kund:innen somit ein besseres Online-Erlebnis liefern zu können.

6.3. Datenbearbeitung bei Registrierungsvorgängen und Kontaktformularen

Für den F+F-Newsletter, die Bestellung von Infomaterial oder für Kurs-, Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung ist die Angabe von persönlichen Daten gemäss der Eingabemaske erforderlich. Diese Daten werden direkt in der F+F-Datenbank gespeichert und nicht an Dritte übergeben. Im Rahmen der Registrierung haben die betroffenen Personen die Möglichkeit, einen kostenlosen Newsletter zu abonnieren. Die erteilte Einwilligung zur Speicherung der Daten, der E-Mail-Adresse sowie deren Nutzung zum Versand des Newsletters kann jederzeit widerrufen werden. Dafür muss sich die betroffene Person nur von der Mailingliste abmelden.

6.4. Datenerhebung durch allfällige Verwendung von Cookies

Definition Cookie: «In einer Datei auf einem lokalen Rechner abgelegte Daten einer Website, die den Anwender, der an diesem Rechner das World Wide Web nutzt, eindeutig identifizieren und Informationen über sein Surf-Verhalten speichern können, so dass zwischen zwei Verbindungen des Anwenders zur Website die bisherigen Aktionen, die für die Website von Interesse sind, zwischengespeichert werden können. Ein Cookie kann dazu dienen HTML-Seiten individuell an den Benutzer anzupassen.» *wirtschaftslexikon.gabler.de*, online, 25. Juli 2023.

Ab September 2023 werden beim Aufrufen der F+F Website Cookies gesetzt. Es handelt sich dabei um ein Pop-up auf ein aktuelles F+F-Angebot. Der:Die Website-Nutzer:in hat die Wahl zwischen «nicht mehr anzeigen» und «jetzt nicht». Wenn der:die Nutzer:in «nicht mehr anzeigen» wählt, wird dieses Pop-up nicht mehr angezeigt. Bei der Option «jetzt nicht», erscheint dieses Pop-up beim nächsten Aufruf der Website wieder. Zudem gibt es ein Cookie-Banner, bei welchem «accept cookies» oder «reject unnecessary cookies» ausgewählt werden kann. Die Verwendung dieser Cookies gibt uns die Möglichkeit, unsere Website kundenfreundlicher zu gestalten.

6.5. Andere Datenbearbeitungsformen

Verwendung von Google Tag Manager

Innerhalb der F+F Website wird der Google Tag Manager des Unternehmens Google Inc. verwendet. Im europäischen Raum ist hierfür das in Irland sitzende Unternehmen Google Ireland Limited zuständig. Mithilfe des Google Tag Managers verwaltet die F+F diverse Code-Schnipsel unterschiedlicher Tracking Tools.

Diese Codeschnipsel bezeichnet man im Fachjargon als «Tags». Meistens stammen diese von Google-Produkten wie z.B. Google Ads und GA4, aber auch Social Media Tags (wie Pinterest und Facebook) können innerhalb des Tag Managers verwaltet werden. Diese sammeln dann Browserdaten, setzen Cookies oder können Nutzer:innen über Websites hinweg verfolgen. An der F+F wird der Tag Manager angewendet, um diese Code-Schnipsel an einem zentralen Ort verwalten und steuern zu können. Der Tag Manager selbst setzt keine Cookies oder speichert Daten; er dient praktisch als

Verwalter der darin enthaltenen Tags. Die Daten werden von den einzelnen Tags, die verwaltet werden, gesammelt. Welche Daten diese jeweiligen Tags sammeln, kann aus den jeweiligen Abschnitten zu den verschiedenen Tools in dieser Datenschutzerklärung entnommen werden.

Die Daten, die hierbei von Google gespeichert werden, befinden sich meist auf den eigenen Google-Servern, die auf der ganzen Welt verteilt sind. Die meisten davon befinden sich jedoch in den USA. Unter dem nachfolgenden Link wird informiert, wo sich die Server befinden: <https://www.google.com/about/datacenters/locations/?hl=de>

Verwendung von Google Analytics 4 (GA4)

Die F+F Website verwendet Google Analytics 4, einen Webanalysedienst von Google Inc., Diese ermöglichen eine Analyse der Nutzung unseres Website-Angebots durch Google. Die durch Cookies erfassten Informationen über die Nutzung der F+F-Seiten (einschliesslich der IP-Adresse des Nutzers) werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Im Falle der Aktivierung der IP-Anonymisierung wird die IP-Adresse des Nutzers von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Die IP-Anonymisierung ist auf der F+F- Website aktiv. Die von GA4 gesammelten Daten verwendet die F+F, um Analysen auf Benutzer- und Userverhalten zu erstellen und daraus resultierend die F+F-Website zu optimieren und damit das Nutzererlebnis auf der F+F-Website besser zu gestalten. Die gesammelten Daten werden jederzeit vertraulich behandelt und unter Vorbehalt der obigen Ausführungen nicht an Dritte weitergegeben. Der Einsatz von GA4 kann durch die Installation eines einfachen Browser-Add-ons jederzeit deaktiviert werden. Das Add-on ist unter folgendem Link abrufbar: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/?hl=de>.

Verwendung von Google Ads

Innerhalb der F+F-Website nutzt die F+F das Google Conversion Tracking. Das bedeutet, dass von Google AdWords ein Cookie auf dem Rechner des:der Nutzers:in gesetzt wird, wenn der:die Nutzer:in über eine von Google geschaltete Anzeige auf die F+F-Website gelangt. Diese Cookies verlieren nach einer vordefinierten Dauer ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Besucht der:die Nutzer:in bestimmte Seiten der F+F-Website erneut und das Cookie ist noch nicht abgelaufen, können die F+F und Google erkennen, dass der:die Nutzer:in auf eine Anzeige geklickt hat und von dieser weitergeleitet wurde. Cookies sind je nach Kund:in unterschiedlich, jede:r erhält ein individuelles. Mithilfe dieses Conversion (Cookie) Tracking erfährt die F+F die Gesamtzahl der Nutzer:innen, die auf eine Anzeige geklickt haben und zu einer entsprechenden Seite weitergeleitet wurden. Die F+F erhält jedoch keine persönlichen Informationen, so dass der:die Nutzer:in als Person nicht identifiziert werden kann. Wünscht der:die Nutzer:in kein Tracking, kann der:die Nutzer:in ein Do Not Track

Cookie setzen oder den eigenen Browser so einstellen, dass Cookies von bestimmten Domains blockiert werden.

Verwendung von Bing Ads

Neben Google Ads verwendet die F+F zudem Bing Ads. Der Anbieter hier ist das amerikanische Unternehmen Microsoft Corporation. Ebenfalls wie bei Google, gelangt der:die Nutzer:in bei Bing Ads über geschaltete und von der F+F bezahlte Anzeigen auf die F+F-Website, wodurch von Microsoft Bing Ads ein Cookie auf dem Rechner des Nutzers gesetzt wird. Mithilfe dieses Cookies kann die F+F erkennen, dass der:die Nutzer:in auf eine Anzeige geklickt hat, welche entsprechenden Seiten der:die Nutzer:in auf der F+F-Website besucht hat und welche bestimmten Aktionen durchgeführt wurden, wie z.B. ein PDF herunterladen. Auch hier werden keinerlei persönliche Informationen geteilt, so dass der:die Nutzer:in als Person nicht identifiziert werden kann. Wünscht der:die Nutzer:in kein Conversion Tracking, kann sie/er dies in den eigenen Browsereinstellungen einstellen.

6.6. Verwendung von Social Media Tools

Die F+F betreibt öffentlich zugängliche Profile in sozialen Netzwerken. Welche dies genau sind, wird in diesem Abschnitt aufgeführt. Soziale Netzwerke wie Facebook und Co. können das Nutzerverhalten analysieren, wenn deren Website oder Websites mit integrierten Social-Media-Inhalten besucht werden. Die Datenerfassung erfolgt automatisch, wenn der:die Nutzer:in über die App oder den Browser mit ihrem:seinem Benutzerprofil angemeldet ist. In manchen Fällen (um das Verhalten der Nutzer:innen außerhalb von Facebook zu tracken) kann die Datenerfassung auch durch den Einsatz von Cookies (die auf dem Endgerät der Nutzer:innen gespeichert werden) oder durch die Erfassung der IP-Adresse des:der Nutzers:in erfolgen. Mithilfe dieser erfassten Daten ist es der F+F möglich, den Nutzenden die interessenbezogene Werbung in- und außerhalb von Social-Media-Plattformen anzuzeigen. Sofern der:die Nutzer:in einen Account auf den jeweiligen Plattformen besitzt, kann dem:der Nutzer:in die Werbung auf allen Geräten angezeigt werden, auf welchen sie:er eingeloggt ist oder eingeloggt waren. Die von der F+F über die Social-Media-Präsenz erfassten Daten werden von den F+F-Systemen gelöscht, sobald der Zweck für ihre Speicherung entfällt, die F+F von den Nutzenden persönlich zur Löschung aufgefordert wird oder der:die Nutzer:in Ihre Einwilligung zur Speicherung widerruft. Auf die Speicherdauer der Daten, die von den Betreibern der jeweiligen sozialen Netzwerke zu deren eigenen Zwecken gespeichert werden, hat die F+F keinen Einfluss. Für mehr Informationen dazu, muss die Datenschutzerklärung des jeweiligen sozialen Netzwerks konsultiert werden.

Von der F+F verwendete soziale Netzwerke inkl. deren Datenschutzerklärung:

Facebook: Die F+F besitzt ein Profil bei Facebook. Anbieter ist Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park in California, USA. Details zur Datenschutzerklärung von Facebook finden sich hier: https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0

Instagram: Die F+F hat ausserdem ein Instagram-Konto, welches mit dem F+F Facebook Account verknüpft ist. Instagram ist eine weitere Plattform des Mutterkonzerns Facebook. Datenrichtlinien zu Instagram finden sich hier: <https://help.instagram.com/155833707900388>

LinkedIn: Die F+F besitzt ein Profil bei LinkedIn Incorporated mit Sitz in Sunnyvale (Kalifornien) in den USA. Die Datenschutzrichtlinien von LinkedIn finden sich hier: <https://de.linkedin.com/legal/privacy-policy>

YouTube: Die F+F besitzt ein Profil bei dem Videoportal YouTube, welche von YouTube LLC (Tochtergesellschaft von Google) mit Firmensitz in Kalifornien, San Bruno betrieben wird. Die Datenschutzrichtlinien von YouTube finden sich hier: <https://www.youtube.com/howyoutubeworks/user-settings/privacy/>

Pinterest: Die F+F besitzt ein Profil bei der sozialen Plattform Pinterest. Dies gehört dem Unternehmen Pinterest Inc. mit Sitz in Kalifornien. Die Datenschutzrichtlinien von Pinterest findet sich hier: <https://help.pinterest.com/de/article/your-privacy-and-data-settings>

6.7. Verwendung von Mailchimp

Zum Versenden von Marketingmails oder angeforderten Dokumenten über Social-Media-Kanäle kommt Mailchimp zum Einsatz. Mailchimp gehört dem amerikanischen Unternehmen Intuit Inc. mit Sitz in Kalifornien. Mailchimp erhebt Daten von User:innen wie bspw. Öffnungen einer E-Mail, Klick auf Links oder ähnliches. Diese Daten nutzt die F+F, um ihre externe Kommunikation zu verbessern und das Nutzererlebnis zu optimieren. Die Daten werden ausschliesslich für Analysezwecke von der F+F genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Die Datenschutzrichtlinien von Mailchimp findet sich hier: <https://www.intuit.com/privacy/statement/>

6.8. Datenweitergabe an Dritte

Es erfolgt keine Weitergabe von Daten an Dritte durch die F+F. Ausnahme siehe Ziffer 2 F+F Stipendiengesuche.

7. Rechte der betroffenen Person

Die betroffenen Personen haben das Recht, Auskunft über ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können diese Personen Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorien der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, Datenübertragung, die Herkunft Ihrer Daten (sofern diese nicht bei uns erhoben wurden) sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschliesslich Profiling verlangen. Die betroffenen Personen haben auch das Recht, eine allenfalls erteilte Einwilligung zur Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit zu widerrufen.

8. Allgemeiner Haftungsausschluss

Alle vorstehenden Angaben wurden sorgfältig geprüft. Die F+F bemüht sich, ihr Informationsangebot aktuell, inhaltlich richtig und vollständig anzubieten. Trotzdem kann das Auftreten von Fehlern nicht völlig ausgeschlossen werden, womit die F+F keine Garantie für Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität von Informationen auch journalistisch-redaktioneller Art übernehmen kann. Haftungsansprüche aus Schäden materieller oder ideeller Art, die durch die Nutzung der angebotenen Informationen verursacht wurden, werden soweit zulässig ausgeschlossen. Der Herausgeber kann nach eigenem Ermessen und ohne Ankündigung Texte verändern oder löschen und ist nicht verpflichtet, Inhalte dieser Website zu aktualisieren. Die Benutzung bzw. der Zugang zu dieser Website geschieht auf eigene Gefahr des Besuchers. Der Herausgeber, seine Auftraggeber oder Partner sind nicht verantwortlich für Schäden wie direkte, indirekte, zufällige, vorab konkret zu bestimmende oder Folgeschäden, die angeblich durch den Besuch dieser Website entstanden sind und übernehmen hierfür folglich keine Haftung. Der Herausgeber übernimmt ebenfalls keine Verantwortung und Haftung für die Inhalte und die Verfügbarkeit von Websites Dritter, die über externe Links auf der F+F-Website erreichbar sind. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschliesslich deren Betreiber verantwortlich. Der Herausgeber distanziert sich damit ausdrücklich von allen Inhalten Dritter, die möglicherweise straf- oder haftungsrechtlich relevant sind oder gegen die guten Sitten verstossen.

9. Änderungsvorbehalt

Die vorliegende Datenschutzerklärung überprüfen wir regelmässig und behalten uns das Recht vor, diese im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen, anzupassen. Es wird daher empfohlen, die Datenschutzerklärung regelmässig zu konsultieren. Veröffentlicht unter: <https://ffzh.ch/Impressum/?PagePartId=1728>.

Rektorat, September 2023 (Version 3)

Gültig ab 1. September