

**F+F**  
**Schule für Kunst**  
**und Design**  
Studiengang  
Modedesign HF  
2022/23



**F+F**  
**Schule für Kunst  
und Design**  
Flurstrasse 89  
8047 Zürich

+41 44 444 18 88  
info@ffzh.ch  
ffzh.ch  
@ffzhart

**Öffnungszeiten Sekretariat**

Montag und Freitag  
09.00–12.00 und 13.30–17.00 Uhr  
Dienstag, Mittwoch und Donnerstag  
09.00–13.00 Uhr, Nachmittag geschlossen

**Telefonzeiten Sekretariat**

Montag bis Freitag  
9.00–12.00 und 13.30–17.00 Uhr

**Infoabende**

Di. 3. Mai 2022  
Mi. 8. Juni 2022  
Do. 7. Juli 2022  
Do. 1. September 2022  
Mi. 28. September 2022  
Mo. 31. Oktober 2022  
Mi. 30. November 2022  
Di. 24. Januar 2023  
Do. 2. März 2023  
Mi. 22. März 2023  
Mo. 17. April 2023  
Mi. 24. Mai 2023  
Di. 27. Juni 2023  
jeweils um 18.30 Uhr

**Open House**

Mi. 30. November 2022  
Mi. 22. März 2023  
jeweils ab 13.00 Uhr

**F+F**  
**Bildungsangebot**

**Jugendkurse**  
Ferien- und  
Monatskurse

**Vorkurse**  
Vorkurs/Propädeutikum  
Vorkurs berufsbegleitend

**Grundbildung**  
**EFZ/BM**  
Fachklasse Fotografie  
Fachklasse Grafik

**Höhere**  
**Berufsbildung**  
Studiengänge HF:  
Film berufsbegleitend  
Fotografie  
Kunst  
Modedesign  
Visuelle Gestaltung

**Gestalterische**  
**Weiterbildung**  
Modedesign  
für Bekleidungs-  
gestalter:innen EFZ  
Sommer- & Winterateliers  
Weiterbildungskurse

# F+F Agenda 2022/23

## Jugendkurse

### Ferienkurse

#### Sommer 2022

15.–19. August 2022

Anmelden bis: 18. Juli 2022

#### Herbst 2022

10.–14. Oktober 2022

Anmelden bis: 12. September 2022

#### Sportferien 2023

13.–17. Februar 2023

Anmelden bis: 16. Januar 2023

#### Frühling 2023

24.–28. April 2023

Anmelden bis: 27. März 2023

#### Monatskurse

##### Herbst 2022

7./14./21./28. September,

1. Oktober 2022

Anmelden bis: 22. August 2022

##### Winter 2023

11./18./25. Januar, 1./4. Februar 2023

Anmelden bis: 19. Dezember 2022

##### Frühling 2023

1./8./15./22./25. März 2023

Anmelden bis: 6. Februar 2023

##### Sommer 2023

17./24./31. Mai, 7./10. Juni 2023

Anmelden bis: 17. April 2023

## Vorkurs/Propädeutikum

### Schuljahr 2022/23

22. August 2022–17. Mai 2023

(Unterricht)

30. Mai–23. Juni 2023

(freiwillige selbständige Projektarbeit)

### Ferien & Feiertage

Herbstferien: 10.–21. Oktober 2022

Weihnachtsferien:

26. Dezember 2022–6. Januar 2023

Sportferien: 13.–24. Februar 2023

Ostern: 7.–10. April 2023

Sechseläuten: 17. April 2023

### Abschlussausstellung

Vernissage: Mittwoch, 10. Mai 2023

Abschlussausstellung: 11.–16. Mai 2023

Ausstellungsabbau: 17. Mai 2023

### Schuljahr 2023/24

21. August 2023–17. Mai 2024

(Unterricht)

27. Mai–21. Juni 2024

(freiwillige selbständige Projektarbeit)

## Fachklasse Fotografie EFZ/BM

### Ausbildungsjahr 2022/23

22. August 2022–14. Juli 2023

### Ferien & Feiertage

Knaben- und Mädchenschieszen:

12. September 2022

Herbstferien: 10.–21. Oktober 2022

Weihnachtsferien:

26. Dezember 2022–6. Januar 2023

Sportferien BMS: 6.–18. Februar 2023

Sportferien: 13.–24. Februar 2023

Ostern: 6.–10. April 2023

Sechseläuten: 17. April 2023

Frühlingsferien: 24. April–5. Mai 2023

Auffahrt: 18.–19. Mai 2023

Pfingstmontag: 29. Mai 2023

Sommerferien: 17. Juli–18. August 2023

### Praktikum

5./6. Semester

22. August 2022–14. Juli 2023

### Abschlussausstellung

Vernissage: Mittwoch, 5. Juli 2023

Ausstellung: 6.–11. Juli 2023

### Ausbildungsjahr 2023/24

21. August 2023–12. Juli 2024

## Fachklasse Grafik EFZ/BM

### Ausbildungsjahr 2022/23

22. August 2022–14. Juli 2023

### Ferien & Feiertage

Knaben- und Mädchenschieszen:

12. September 2022

Herbstferien: 10.–21. Oktober 2022

Weihnachtsferien:

26. Dezember 2022–6. Januar 2023

Sportferien BMS: 6.–18. Februar 2023

Sportferien: 13.–24. Februar 2023

Ostern: 6.–10. April 2023

Sechseläuten: 17. April 2023

Frühlingsferien: 24. April–5. Mai 2023

Auffahrt: 18.–19. Mai 2023

Pfingstmontag: 29. Mai 2023

Sommerferien: 17. Juli–18. August 2023

### Praktikum

6. Semester

1. Januar–14. Juli 2023

### Abschlussausstellung

Vernissage: Mittwoch, 5. Juli 2023

Ausstellung: 6.–11. Juli 2023

### Ausbildungsjahr 2023/24

21. August 2023–12. Juli 2024

## Studiengänge HF:

Film, Fotografie, Kunst, Modedesign,  
Visuelle Gestaltung

### Ausbildungsjahr 2022/23

1. August 2022–31. Juli 2023

### Herbstsemester 2022

29. August–23. Dezember 2022

#### Pooling

Einführungswoche:

29. August–2. September 2022

### Frühlingssemester 2023

30. Januar–16. Juni 2023

#### Pooling

4 Wochen: 30. Januar–25. Februar 2023

Reservewoche: 5. Juni–9. Juni 2023

### Diplomausstellung

Vernissage: Mittwoch, 31. Mai 2023

Ausstellung: 1.–11. Juni 2023

(Wochenende geöffnet)

### Ferien

Weihnachtsferien:

26. Dezember 2022–6. Januar 2023

Sommerferien:

19. Juni–25. August 2023

### Ausbildungsjahr 2023/24

1. August 2023–31. Juli 2024

### Herbstsemesterstart 2023

28. August 2023

## Gestalterische Weiterbildungskurse und Vorkurs berufsbegleitend

### Schuljahr 2022/23

22. August 2022–28. Juli 2023

#### 1. Quartal 2022/23 (Q1)

22. August bis 6. November 2022

Anmelden bis: 25. Juli 2022

#### Projektwoche im Tessin

5.–9. September 2022 (nur VKB)

#### 2. Quartal 2022/23 (Q2)

7. November 2022–5. Februar 2023

Anmeldung bis: 10. Oktober 2022

#### 3. Quartal 2022/23 (Q3)

6. Februar–23. April 2023

Anmeldung bis: 9. Januar 2023

#### Winterateliers 2023

20.–24. Februar 2023

Anmeldung bis: 9. Januar 2023

#### 4. Quartal 2022/23 (Q4)

24. April–9. Juli 2023

Anmeldung bis: 27. März 2023

### Sommerateliers 2023

17.–21. Juli 2023

24.–28. Juli 2023

Anmeldung bis: 19. Juni 2023

### Abschlussausstellung 2023

22.–24. Juni 2023

Vernissage

Mittwoch, 21. Juni 2023

### Ferien & Feiertage

Weihnachtsferien:

26. Dezember 2022–6. Januar 2023

Ostern: 7.–10. April 2023

Auffahrt: 18.–19. Mai 2023

Pfingstmontag: 29. Mai 2023

Sommerferien: 31. Juli–18. August 2023

### Schuljahr 2023/24

21. August 2023 bis 26. Juli 2024

### Infoabende

Di. 3. Mai 2022

Mi. 8. Juni 2022

Do. 7. Juli 2022

Do. 1. September 2022

Mi. 28. September 2022

Mo. 31. Oktober 2022

Mi. 30. November 2022

Di. 24. Januar 2023

Do. 2. März 2023

Mi. 22. März 2023

Mo. 17. April 2023

Mi. 24. Mai 2023

Di. 27. Juni 2023

jeweils um 18.30 Uhr

### Open House

Mi. 30. November 2022

Mi. 22. März 2023

jeweils ab 13.00 Uhr

# **F+F**

## **Schule für Kunst und Design**

### **Die offene Kunst- und Gestaltungsschule.**

**Die F+F Schule ist als einzige grössere Schule für Kunst und Design eine nicht gewinnorientierte Stiftung. Kleine Klassen und überschaubare Gruppengrössen in den Kursen ermöglichen eine persönliche und praxisorientierte Aus- und Weiterbildung mit einem grossen Dozierendennetzwerk. Alle Ausbildungen sind staatlich anerkannt und grundsätzlich stipendienberechtigt.**

Die F+F ist seit über 50 Jahren die progressive Kunst- und Gestaltungsschule in der Stadt Zürich. Sie ist ein Treffpunkt für kreative Menschen, die hier mit Leidenschaft lernen und lehren. Mit ihren zugänglichen Werkstätten, der Kantine, den öffentlichen Anlässen und Ausstellungen ist sie ein Fixpunkt sowohl im Quartier als auch in der Kulturlandschaft Zürich. Für Jugendliche bis Senior:innen gibt es an der F+F Kurse, Berufsausbildungen, Studiengänge und gestalterische Vorkurse. Viele dieser Angebote gibt es in dieser Form nur an der F+F.

Unser gestalterischer Vorkurs/Propädeutikum ist die bewährte Basis, um anschliessend eine gestalterische Berufslehre, eine Fachklasse oder einen Studiengang zu absolvieren. Die beiden Fachklassen Grafik und Fotografie schliessen mit dem EFZ ab – optional kann sogar gleichzeitig die Berufsmatur absolviert werden. Die fünf Studiengänge der Höheren Fachschule führen ins Berufsleben in Film, Fotografie, Kunst, Modedesign und Visuelle Gestaltung.

In den Jugendkursen für 11- bis 16-jährige lernen interessierte Jugendliche die Gestaltung und Kunst aus der Praxis kennen und machen ihre ersten gestalterischen Schritte.

Der berufsbegleitende Vorkurs öffnet allen, die sich beruflich umorientieren möchten, die Möglichkeit in einem individuellen Programm und Tempo,

die Grundlagen der Gestaltung zu erlangen und sich auf ein Studium vorzubereiten.

Das gestalterische Kursangebot für Erwachsene mit Tages-, Wochen- und Abendkursen steht allen Interessierten offen. Der Austausch sowohl in den Kursen als auch in den Ausbildungsgängen ist entsprechend offen und praxisnah.

Rund 200 profilierte Persönlichkeiten aus Kunst und Design vermitteln dir hier ihr Wissen. Im Gegensatz zu den Fachhochschulen brauchst du für eine Ausbildung an der F+F keine Matura und alle Abschlüsse sind staatlich anerkannt (somit sind Studierende berechtigt, in ihrem Wohnsitzkanton Stipendien zu beantragen).

Die Schule wird von einer nicht gewinnorientierten Stiftung getragen, ihrem Stiftungsrat gehören Persönlichkeiten aus dem Kulturleben an. Die Stadt Zürich, die Kantone und das Fürstentum Lichtenstein unterstützen die F+F mit Subventionen.

# Das F+F- Bildungsangebot

## Die F+F bietet staatlich anerkannte HF-Studien- gänge in Film, Foto- grafie, Kunst, Visuelle Gestaltung und Mode- design weiter die zwei Fachklassen Fotografie und Grafik mit EFZ- Lehrabschluss und die Vorkurse (Vollzeit und berufsbegleitend). Die Kurse für Jugendliche und Erwachsene stehen allen offen.

### Jugendkurse

Die Ferien- und Semesterkurse für 11- bis 16-Jährige finden in einem Umfeld statt, in welchem die Auseinandersetzung mit Kunst und Gestaltung selbstverständlich ist. Du erlebst eine Atmosphäre, in der Interessen und Begabungen im Bildnerischen zu Berufen werden. Arbeitsorte sind die Ateliers der Schüler:innen und Student:innen der F+F. Erfahrene Persönlichkeiten aus Gestaltung und Kunst ermutigen und unterstützen dich bei der Umsetzung deiner Ideen.

### Vorkurs/Propädeutikum, Vollzeit

Der Vorkurs bzw. das Propädeutikum ist eine einjährige Vollzeitausbildung, die dich in die Grundlagen der Gestaltung einführt. Im Zentrum stehen dabei die Sensibilisierung für künstlerisch-gestalterische Tätigkeiten und Methoden, die Berufswahl und die gezielte Vorbereitung auf einen Übertritt in eine weiterführende Ausbildung – sei es eine Berufslehre, eine Fachklasse, einen Studiengang an einer Höheren Fachschule oder einer Fachhochschule.

### Vorkurs berufsbegleitend

Aus den vorgegebenen Kursen stellst du dein individuelles Vorkursprogramm zusammen. Im Ausbildungsmodul *Studienpool* werden übergeordnete Fragen und Prozesse zu Kunst und Gestaltung thematisiert. Mit deiner Abschlussarbeit festigen sich deine gestalterischen Kenntnisse zu einem soliden Fundament und zu einer individuellen Position, um ein gestalterisches Studium zu ergreifen.

### Fachklassen Fotografie EFZ/BM und Grafik EFZ/BM

Die staatlich anerkannten, vier Jahre dauernden Bildungsgänge kannst du als berufliche Grundausbildung nach Abschluss eines gestalterischen Vorkurses absolvieren. Die Fachklassen sind als Vollzeitausbildung auf der Sekundarstufe II angesiedelt und bieten dir eine Alternative zum dualen System mit Lehrstelle und Berufsschule. Die Fachklassen schliesst du mit dem Eidgenössischen Fähigkeitszeugnis (EFZ) ab und du kannst während der Ausbildung zusätzlich die gestalterische Berufsmaturitätsschule Zürich (BMS) besuchen.

### Studiengang Film HF (berufsbegleitend)

Das vierjährige Filmstudium ist das einzige Teilzeitstudium auf Stufe Höhere Fachschule in der Deutschschweiz. Dieser Studiengang vermittelt dir alle Kompetenzen, damit du Filme und Videos produzieren kannst. Während des acht Semester dauernden Studiengangs erwirbst du das technische Knowhow für Regie, der Kamera-, Licht- und Tontechnik. Du lernst die Regeln des Drehbuchschreibens und der Schauspielführung kennen, schneidest eigene Filme und entwickelst inspirierende Vermarktungskonzepte. Diese sind Teil des Rüstzeugs, das du dir im Studiengang aneignest, um in der Filmbranche bestehen zu können.

### Studiengang Fotografie HF

Das dreijährige Fotografiestudium ist das einzige Vollzeitstudium auf Stufe Höhere Fachschule in der Deutschschweiz. In diesem Studiengang befasst du dich sowohl mit inhaltlichen als auch mit gestalterischen Prozessen. Hochqualifizierte Dozent:innen fördern individuelles und projektbezogenes Arbeiten ebenso wie spannende Kooperationen. Damit tragen sie zu einem zeitgemässen Bildverständnis bei. Die Stärke dieses Bildungsganges liegt in seiner Praxisnähe, durch die du dich fortlaufend beruflich vernetzen kannst.

### Studiengang Kunst HF

Das dreijährige Kunststudium auf Stufe Höhere Fachschule gibt es nur an der F+F. Das Studium unterstützt dich, selbstständig Projekte zu realisieren, die deine ganz persönliche künstlerische Sprache sprechen. Du lernst, wie du die daraus resultierenden unverwechselbaren Werke im Kunstsystem vermitteln kannst und wie du Netzwerke spinnst. Im dreijährigen Vollzeitstudium hast du viele Freiheiten – sowohl in künstlerischer als auch in persönlicher Hinsicht. Die Studienzeit kannst du dir grösstenteils selber einteilen, die F+F-Ateliers sind rund um die Uhr für dich offen. Ein Praktikum oder der Austausch an eine internationale Kunsthochschule bieten dir neue Perspektiven für dein Schaffen.

### Studiengang Modedesign HF

Das dreijährige Modedesignstudium ist das einzige Vollzeitstudium auf Stufe Höhere Fachschule in der Deutschschweiz. Das Studium bietet dir eine fundierte handwerkliche, technische und gestalterische Grundlage für deine künftige Berufsausübung als Fashiondesigner:in. In der praxisorientierten Ausbildung werden sowohl konzeptionelles Denken als auch kreatives Schaffen gefördert. Du bekommst ein Gespür dafür, frühzeitig Trends und Stiltendenzen auszumachen, um originelle, eigenständige Entwurfsarbeiten zu konzipieren. Die aktuellsten Entwicklungen aus Mode, Wirtschaft und Gesellschaft fliessen stets ins Studium ein.

### Studiengang Visuelle Gestaltung HF

Diesen Studiengang gibt es als Vollzeitstudium in der Schweiz nur an der F+F. Im Studium erwirbst du alle Kompetenzen, um eigene grafische Lösungen zu entwickeln. Du lernst alle Schritte, die für die Erfüllung von grafischen Aufträgen nötig sind – von der Konzeption über die Planung und den Entwurf bis zur Realisation. Angewandt und mit realen Aufträgen erprobst du praxisnah den Umgang mit den Ansprüchen von Kund:innen und übst, deine Arbeiten selbstbewusst zu vertreten.

### Weiterbildung Modedesign für Bekleidungsgestalter:innen EFZ

Die F+F hat eine einjährige berufsorientierte Weiterbildung für ausgebildete Bekleidungsgestalter:innen EFZ im Programm. Die Weiterbildung wird in fünf aufeinanderfolgenden Modulen absolviert. Nach Abschluss kannst du als Bekleidungsgestalter:in mit EFZ-Abschluss direkt in das 3. Semester des F+F-Studiengangs Modedesign HF einsteigen.

### Weiterbildungskurse

Mit den Weiterbildungskursen macht die F+F ihren Wissenspool allen Interessierten zugänglich. Die praxisnahen Kurse in den Bereichen Kunst, Gestaltung und Kunsttheorie starten viermal jährlich. Jeweils im Februar und Juli gehen die einwöchigen Winter- und Sommerateliers über die Bühne. Die F+F bietet auch Kunstreisen an.

# Studiengang Modedesign HF



# Studiengang Modedesign HF

## Mode ist immer eine Position! Du entwirfst und fertigst Mode im Spannungsfeld zwischen gesellschaft- lichen Strömungen und kultureller Vielfalt an. Der Studien- gang Modedesign HF begleitet dich auf deinem Weg zur:zum Fashiondesigner:in.

Der Studiengang Modedesign HF liefert dir eine fundierte handwerkliche, technische und gestalterische Grundlage für deine künftige Berufsausübung als Fashiondesigner:in. Die praxisorientierte Ausbildung fördert konzeptionelles Denken, kreatives Schaffen und lässt dich Trends und Stiltendenzen frühzeitig ausmachen. Das Wissen fließt wiederum in eigenständige und originelle Entwurfsarbeiten ein. Du erwirbst das nötige Fachwissen um eigene Entwürfe selbstständig zu realisieren – von der Konzeption, dem Entwurf über die Gestaltung von Schnittmustern bis hin zur Fertigung.

Der Studiengang vermittelt verschiedene gestalterische Fertigkeiten. Aktuelle Technologien in der Textilindustrie werden als theoretisches Grundlagenwissen nähergebracht. Neuste Entwicklungen aus Mode, Wirtschaft und Gesellschaft fördern Bewusstsein und Verständnis für kulturhistorische Zusammenhänge. Deine Arbeit und deine Prozesse vertrittst du reflektiert und dokumentierst sie professionell. Grundkenntnisse der finanziellen Geschäftsabwicklung und der gesetzlichen Rahmenbedingungen runden das Angebot ab.

Der Studiengang Modedesign dauert sechs Semester. Das erste Studienjahr vermittelt ein Grundverständnis für das weite Feld des Modedesigns sowie handwerkliches Basiswissen. Während des Studiums entstehen mit wachsendem Komplexitätsgrad individuelle Kreationen und Projekte. Das Diplomsemester steht im Zeichen der Entwicklung einer eigenen Kollektion.

Die Dozierenden vertreten eine Vielfalt an gestalterischen Positionen. Sie bieten entsprechend wertvolle interdisziplinäre Vernetzungsmöglichkeiten.

### Zulassungsbedingungen

Mindestalter 18 Jahre. Abschluss auf Sekundarstufe II (drei- bis vierjährige berufliche Grundausbildung mit Eidgenössischem Fähigkeitszeugnis oder Matura). Die Vorbildung muss nicht einschlägig, bzw. fachspezifisch sein. Bewerber:innen können beim Nachweis herausragender gestalterischer Fähigkeiten auch ohne abgeschlossene Sekundarstufe II «sur dossier» aufgenommen werden.

### Aufnahmeverfahren

Nach Eingang der Online-Anmeldung zur Aufnahmeprüfung wird den Bewerber:innen eine Prüfungsaufgabe mitgeteilt, die bis zum Prüfungstag bearbeitet werden soll. Die Bewerber:innen bringen zum Prüfungstag ein Motivationsschreiben, Arbeits- und Ausbildungszeugnisse, ein Portfolio sowie das Resultat der Prüfungsaufgabe mit. An der Aufnahmeprüfung wird eine gestalterische Aufgabe vor Ort bearbeitet und es findet ein Aufnahmegespräch statt. Danach wird über die Aufnahme in den Studiengang entschieden. Eintritte während des laufenden Semesters sind in der Regel ausgeschlossen. Die Prüfungsgebühr beträgt CHF 150.-.

### Studienbeginn und Dauer

Der Studiengang startet jeweils im August und umfasst 5 400 Lernstunden, verteilt auf sechs Semester. Einschlägige Berufserfahrung und Vorbildungen können dem Studium angerechnet werden.

### Ausbildungsstufe

Tertiärstufe, Höhere Berufsbildung, Höhere Fachschule

### Diplom

Eidgenössisch anerkannter Titel *dipl. Gestalterin/dipl. Gestalter HF Produktdesign* mit Vertiefungsrichtung Modedesign

### Kosten

Die Studiengebühren betragen für Studierende mit zivilrechtlichem Wohnsitz in der Schweiz oder Liechtenstein pro Semester: CHF 8 400.- (= CHF 1 400.- mtl.). Inbegriffen ist die individuelle Benutzung der Schulinfrastruktur auch ausserhalb der Unterrichtszeiten. Die Ausbildung an der F+F ist staatlich anerkannt und subventioniert. Studierende sind grundsätzlich in ihrem Wohnsitzkanton stipendienberechtigt.

### Berufliche Perspektiven

Freiberufliche:r Modedesigner:in; Assistent:in in Designerteams, in Atelier für individuelle Kund:innen; Mitarbeiter:in in einem Trendbüro, im Handel (Einkauf, Kundenberatung, Merchandising etc.), im Verlagswesen (Moderedaktion, Werbung etc.) oder beim Theater und Film (Ausstattung, Kostüme etc.).

### Ausbildungsjahr 2022/23

1. August 2022–31. Juli 2023

### Herbstsemester 2022

29. August–23. Dezember 2022

### Pooling

Einführungswoche:

29. August–2. September 2022

### Frühlingssemester 2023

30. Januar–16. Juni 2023

### Pooling

4 Wochen: 30. Januar–25. Februar 2023

Reservewoche: 5. Juni–9. Juni 2023

### Diplomausstellung

Vernissage: Mittwoch, 31. Mai 2023

Ausstellung: 1.–11. Juni 2023

(Wochenende geöffnet)

### Ferien

Weihnachtsferien:

26. Dezember 2022–6. Januar 2023

Sommerferien:

19. Juni–25. August 2023

### Ausbildungsjahr 2023/24

1. August 2023–31. Juli 2024

### Herbstsemesterstart 2023

28. August 2023

### Kontakt, Angebot & Anmeldung

Nicole Schmidt, Co-Leitung

Heiner Wiedemann, Co-Leitung

modedesign@ffzh.ch

ffzh.ch/modedesign

### Folge uns

facebook.com/modedesignHF

@ff\_modedesign

# Studiengang Modedesign HF Studienangebot 2022/23

Dozierende:  
Monika Amrein  
Esther Annen  
Noa Bacchetta  
Arienne Birchler  
Dan Cermak  
Laura Heer-Vermot-  
Petit-Outhenin  
Susanne Hirt  
Rudolf Jost  
Myriam Kaelin  
Rebekka Lüthi  
Alexander Meier  
Lisa Meier  
Sabine Portenier  
Esther Rieser  
Anikó Risch  
Iris Delruby Ruprecht  
Lela Scherrer  
Nicole Schmidt  
Anita Vrolijk  
Brigitta Weber  
Heiner Wiedemann

## Herbstsemester 2022/23

Seminar

### More than pretty colors Arienne Birchler

Mitbringen: Skizzenheft, Zeichenutensilien,  
Leim, Schere

Klasse: 1. Semester

Die Farbe ist neben Form und Textur der dritte wichtige Pfeiler im Design. Sie hat als Einzelgänger, als Paar, als wildes Durcheinander, in komplexer Systematik oder in einem intuitiven Grüppchen essentielle Auswirkungen für die Wahrnehmung.

Farben sind eine Sprache – und ohne Pinsel, die den besonderen Ausdruck verleihen, wäre man wohl wortlos. Das Seminar soll die Welt der Farben auffächern, die Wahrnehmung sensibilisieren und es soll einen Überblick verschaffen über ihre Position in der Gesellschaft, Kunst, Mode und Architektur sowie in der Recherche zum aktuellen Zeitgeist. Der Unterricht pendelt zwischen praktischen Arbeiten, einem ersten Moodboard, theoretischen Inputs, Betrachtungen und Diskussionen.

Die beiden Seminare *More than pretty colors* und *Mode? Mode!* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Seminar

### Mode? Mode! Anikó Risch

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen  
aus der Weiterbildung

Mitbringen: Arbeitsbuch

Klasse: 1. Semester

Was ist Mode? Wie entsteht sie? Wie wird sie wahrgenommen? Wie kann zukunftsorientiertes Design generiert werden? Welche Kriterien dienen als Wegweiser für den Designprozess? Was ist schön, hässlich, tragbar, untragbar?

Anhand von Recherchen, Ausstellungsbesuchen und Diskussionen untersuchst und reflektierst du in diesem Kurs Fragestellungen rund um Designkriterien. In gestalterischen Projekten setzt du dich mit Spielmöglichkeiten, ästhetischen Fragen, deiner Persönlichkeit und deiner Haltung zur Mode auseinander. Das Seminar vermittelt dir Einblicke in ein komplexes System, welches Ästhetik, Innovationen, Zeitgeist, Emotionen, Funktionen und Konsum miteinander verknüpft.

Die beiden Seminare *Mode? Mode!* und *More than pretty colors* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Seminar

# Modezeichnen

## Monika Amrein

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen aus der Weiterbildung

Mitbringen: Zeichenutensilien, Arbeitsbuch

Klasse: 1. Semester

Im Fokus steht das figürliche Zeichnen und der Ausbau der zeichnerischen Fähigkeiten, die es dir ermöglichen, anhand von eigenständigen Skizzen deine Designideen zu kommunizieren. Du lernst die Proportionen des Körpers kennen und diese zeichnerisch umzusetzen.

Anhand des menschlichen Körpers, verschiedener Kleidungsstücke und Drapierungen auf der Büste schulst du das Auge für Linienführungen und Details. Mit Hilfe verschiedener Colorationstechniken entwickelst du aussagekräftige Modezeichnungen. Das genaue Beobachten und Skizzieren gibt dir Sicherheit beim Zeichnen und erlaubt dir Formen herauszukristallisieren und zu thematisieren. So entstehen eigenständige Ideenmuster, die wiederum thematisch gegliedert zur Kollektionsgestaltung verhelfen.

Seminar

# Formsprache

## Anita Vrolijk

Mitbringen: Zeichenutensilien, Arbeitsbuch, Moulure

Klasse: 1. und 5. Semester, 3. Semester fakultativ

Du untersuchst unterschiedliche experimentelle, dreidimensionale Entwurfstechniken. Diese Methoden setzt du spielerisch und forschend ein, um eigene neue Herangehensweisen an die Form kennenzulernen.

Durch das Experiment mit verschiedenen Methoden der Formfindung, genauem Beobachten und der Analyse deiner Arbeitsschritte entfaltest du ein Verständnis für Form und Komposition. Losgelöst von klassischer Schnitttechnik schärfst du dein Verständnis von Silhouette und Proportionen von Kleidungsstücken. Dieser Prozess hilft dir, eine gestalterische Handschrift in mehreren Entwürfen sichtbar zu machen.

Seminar

# Kleidung im Bild

## Lisa Meier

Anmerkung: Gemeinsame Lehrveranstaltung der HF-Studiengänge Film, Fotografie und Modedesign

Klasse: 3. und 5. Semester

Welche Rolle spielt Kleidung in unserem Alltag? Ist Kleidung an Körper gebunden? Welche Inhalte kann Kleidung transportieren? Wie setzen wir das Medium Kleidung in unseren künstlerischen Arbeiten ein?

Anhand unterschiedlicher filmischer und fotografischer Beispiele werden im Seminar gestalterische Möglichkeitsräume von und mit Kleidung in (Bewegt-) Bildern untersucht und diskutiert. In der künstlerischen Praxis werden eigene Bildideen erprobt. Anschließend tauschen wir uns in der Gruppe über die Arbeiten und Erfahrungen aus.

Projekt

# Fokus Kleid im Print

## Dan Cermak Esther Rieser Nicole Schmidt Heiner Wiedemann

Anmerkung: Gemeinsame Lehrveranstaltung der HF-Studiengänge Fotografie, Modedesign und Visuelle Gestaltung

Mitbringen: Arbeitsbuch

Klasse: 3. Semester

Innovative Produkte der Modestudierenden werden professionell inszeniert, abgelichtet und in einem Druckmedium repräsentiert. Welche Szene, welcher Blickwinkel, welches Licht wird dem Look gerecht und wie kann seine Ausstrahlung verstärkt werden?

Studierende der Studiengänge Mode, Fotografie und Visuelle Gestaltung entwickeln in enger Zusammenarbeit ein Konzept für die fotografische Inszenierung der modischen Visionen, welche im Vorfeld von den Modestudierenden erarbeitet wurden. In einem Printprodukt wird die visuelle Narration um die Produkte weiterentwickelt, immer mit dem Ziel, ihren Ausdruck optimal zu unterstützen. Die Zusammenarbeit spiegelt die berufliche Realität wider, in welcher Rollenverteilung und Autorschaft zwischen Designer:in, Fotograf:in und Grafiker:in (Art Director:in), ausgelotet werden müssen.

Seminar

# Schnittentwicklung

## Susanne Hirt

Mitbringen: Massstab, Massband, Geodreieck, Papierschere, Klebeband

Klasse: 1. Semester, 3. Semester fakultativ

Dieses Seminar führt dich ins Thema Schnittentwicklung ein. Im Vordergrund steht das Kennenlernen von wichtigen schnitttechnischen Methoden.

Die Basisschnitte Hose und Jupe sind Ausgangspunkte für die Schnittentwicklung im ersten Semester. Davon ausgehend werden dir die verschiedenen schnitttechnischen Möglichkeiten vermittelt und dein dreidimensionales Vorstellungsvermögen wird gefördert. Die genaue Beachtung von Details ist dabei die Grundlage für ein optimales Fitting. Mithilfe von Prototypen der hergeleiteten Schnitte überprüfst du das Modell, die Passform und optimierst deine Nähenkenntnisse. Ziel dieses Seminars ist es, dich mit der Schnitttechnik vertraut zu machen. Es entstehen Schnittmuster, die einem Bild oder Entwurf entsprechen.

Seminar

# Manufaktur

## Esther Annen

Mitbringen: Rollmesser, Nähutensilien, Stoff- und Papierschere, Geodreieck

Klasse: 1. Semester

Von der ersten Naht bis zum professionell eingenähten Reissverschluss vermittelt dir dieses Seminar wichtige Grundkenntnisse der Verarbeitung. Du nähst Musterstücke aus verschiedenen Stoffen und bekommst so ein Gefühl für den Umgang mit Nähetechniken.

Du lernst anhand von Praxisbeispielen, wie du deine eigenen Ideen umsetzen kannst und suchst nach material- und designgerechten Lösungen. Es entstehen Krügen, Manschetten, Knopfleisten. Du übst verschiedene Saumtechniken, lernst die korrekte Einarbeitung von Taschen und machst dich mit einem sorgfältig gewählten Finish vertraut. Dabei entsteht eine breite Sammlung von Mustern, die dir als «Nachschlagewerk» dient und dich bei der Umsetzung eigener Designs unterstützt.

Seminar

## Materialien im Kontext Nicole Schmidt

Anmerkung: Das Seminar ist für Anmeldungen aus dem HF-Studiengang Kunst offen

Klasse: 1. Semester

Textiler Rohstoff ist ein facettenreicher Werkstoff für Gestalter:innen. Neben seiner faszinierenden Vielfalt birgt er grosse Herausforderungen und Verantwortung auf sozialer und ökologischer Ebene.

Neben der Einführung in die klassische Textilkunde, machst du das Seminar vertraut mit künstlerisch-textiler Praxis, den vielfältigen Möglichkeiten von Materialien und beleuchtet kritische Fragen rund um Herkunft und Herstellungsprozesse. Im Fokus steht eine vertiefte Auseinandersetzung mit dem Schlagwort Nachhaltigkeit, das genaue Hinsehen sowie das Einnehmen einer eigenen Haltung in Bezug auf problematische Punkte innerhalb der spannenden aber zu Recht umstrittenen textilen Kette.

Projekt

## Textil Nicole Schmidt

Klasse: 1. Semester

Einzel erarbeitete Skills ergeben ein Ganzes. Du schliesst dein erstes Semester anhand deiner erworbenen Kompetenzen mit einer Projektarbeit ab. Im Zentrum steht ausgehend von einer Stoff-Manipulation, das selbständige Erarbeiten eines, in seiner Aussage starken, Kleidungsstücks.

Nach der Einführung ins Projekt kannst du unbeschwert recherchieren, experimentieren, formen, Ideen finden und verwerfen. Dabei triffst du gestalterische Entscheidungen und dokumentierst deinen Gestaltungsprozess in einem Arbeitsbuch. Abgeschlossen wird das Projekt mit einer Präsentation, an der du deine Arbeiten im Plenum argumentativ vertreten musst.

Seminar

## Das Referenzmodell Heiner Wiedemann

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2* und *Arbeitspräsentation 4*

Mitbringen: Schnittwerkzeuge, Nähutensilien, Arbeitsbuch

Klasse: 3. und 5. Semester

Die Kopie als Teil des kreativen Prozesses. Im Fokus steht das Referenzmodell, die aussergewöhnliche Kreation einer Designer:in.

Du beobachtest, analysierst und entwickelst eine präzise Kopie dieses Werks. Dabei hinterfragst du

das Warum und Wie, um zu verstehen, welche Gedanken dem Entwurf zu Grunde liegen.

«Start copying what you love. Copy copy copy copy. At the end of the copy you will find yourself», sagt der japanische Modedesigner Yohji Yamamoto. Design entsteht nicht im luftleeren Raum, sondern ist ein zeitspezifischer Ausdruck einer Reise durch Ideen. Die Auseinandersetzung mit dem herausfordernden Werk einer wegweisenden Designer:in schärft dein Bewusstsein für Silhouette, Volumen, Linien und Konstruktion. Du begegnest unterschiedlichen Arbeitsmethoden der Formfindung. Dabei erweiterst du deine Werkzeugalette, um «Neues» zu schaffen und deinen persönlichen Stil weiterzuentwickeln.

Projekt

## Mise-en-scène Alexander Meier

Klasse: 3. Semester

Anmerkung: Gemeinsame Lehrveranstaltung der HF-Studiengänge Film und Mode

Die Mise-en-scène umfasst alles, was auf dem Set für das Bild arrangiert wird. Sie ist die Bildgestaltung im sichtbaren Bildausschnitt: die Farbe, die Lichtgestaltung, die Anordnung der Figuren, der Umgang mit Raum und Tiefe sowie die Ausstattung.

In dieser Veranstaltung konzentrieren wir uns im ersten Teil auf die Figuren und die Ausstattung einer Szene. Im Fokus steht hierbei die Arbeit mit den Schauspieler:innen aus der Perspektive der regieführenden Person, welche für die mise-en-scène verantwortlich ist, sowie die zentralen Aspekte der Kostümierung. Anschliessend beschäftigen wir uns mit den Möglichkeiten der Bildkomposition und der Bildgestaltungen und setzen eine Szene ins richtige Licht.

Projekt

## Kollektionsgedanke Sabine Portenier

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen aus der Weiterbildung Modedesign

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2*

Mitbringen: Arbeitsbuch, alte Kleider, Nähutensilien, Zeichenutensilien und Laptop

Klasse: 3. Semester

Ausgehend von einer klar umschriebenen Aufgabe entwickelst du eine Kleinkollektion, die den Zeitgeist spiegelt und innovative Forschung beinhaltet.

Nebst der Volumen- und Formfindung die Materialveränderung und Farbgebung ein wichtiger Bestandteil des Entwicklungsprozesses. In diesem Projekt betrachten wir die Entwicklung von Kollektionen aus ganz unterschiedlichen Sichtwinkeln: Welchen Einfluss hat die Inspiration auf die Entwicklung von Kollektionen? Und inwiefern beeinflusst sie die Designkriterien, die wir der Kollektionsentwicklung zugrunde legen? Durch Recherche und Analyse wird zudem der Begriff Kollektion von unterschiedlichen Seiten beleuchtet.

«Jede Kollektion ist als eine in sich geschlossene Sammlung zu verstehen, die sich aus Produkten zusammensetzt, die eigens zu einem bestimmten Thema und für einen bestimmten Kontext entwickelt wurde.» (Aus: *Mode als Zeitindikator* von Veronika Haberler). Wie wird der Kollektionsgedanke im aktuellen Design-Schaffen umgesetzt? Was zeichnet den Begriff «Kollektion» aus? Diese Fragen werden anhand von Beispielen und praktischen Übungen

beantwortet und zeigen mögliche Ansatzpunkte und Arbeitstechniken auf. Ziel ist es, eine persönliche Designsprache zu entwickeln, die den gesetzten Designkriterien gerecht wird und das Produkt der gewünschten Zielgruppe näherbringt.

Die Seminare *Kollektionsgedanke, Farbe, Form, Textur* sowie *Kollektionsumsetzung* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Seminar

## Konzeptarbeit Anikó Risch und Gäste

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2* und *Arbeitspräsentation 4*

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen aus der Weiterbildung Modedesign

Mitbringen: Arbeitsbuch

Klasse: 3. und 5. Semester, Gasthörer

Dieses Seminar befasst sich mit der schriftlichen Konzeptarbeit.

Was will ich? Was interessiert mich? Wo stehe ich? Wie kann ich mich als Modedesigner:in positionieren? Du erweiterst deine konzeptionellen und kommunikativen Kompetenzen und wendest gezielt Methoden an, um Ideen und Recherchen zu verdichten, zu strukturieren und zu bewerten. Im Seminar setzt du dich mit dem Zeitgeist und deiner eigenen Identität auseinander. Dabei spielen deine Inspirationen eine tragende Rolle und du reflektierst deine Ideen und Haltungen. Die schriftliche Arbeit dient dir als fundierte Grundlage für die Entwicklung deiner Kollektion. Sie zeigt, dass du dich eigenständig mit dem selbst gewählten Thema auseinandergesetzt hast.

Seminar

## Farbe, Form, Textur Iris Delruby Ruprecht

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2*

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen aus der Weiterbildung Modedesign

Mitbringen: Skizzen- und Arbeitsbuch, Mal- und Zeichenutensilien sowie Laptop

Klasse: 3. Semester

Du gestaltest dein thematisches Moodboard und entwickelst ein Farbkonzept. Du experimentierst mit textilen Veränderungen und verdichtest diese in deiner Kollektion im parallel geführten Projekt *Kollektionsgedanke*.

Aufbauend auf die Seminare des ersten Semesters *More than pretty colors*, und *Materialien im Kontext*, vertiefst du deine Kenntnisse. In diesem Seminar recherchierst, sammelst und selektierst du rund um Materialveränderungen und textile Phänomene. Du experimentierst mit verschiedenen textilen Techniken, tauchst ein in die Welt der Muster und der Materialveränderungen und perfektionierst diese, um adäquat erarbeitete textile Varianten in deine Kollektion einfließen zu lassen. Dein Moodboard, welches Stimmungen und Farbwelten vermittelt, deine Farbkarte sowie die textilen Veränderungen werden während des Arbeitsprozesses kontinuierlich diskutiert, adaptiert und dokumentiert. Innovative Farb- und Materialkombinationen widerspiegeln dein Kollektionsthema und den Zeitgeist.

Die Seminare *Kollektionsgedanke, Farbe, Form, Textur* sowie *Kollektionsumsetzung* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Projekt

## Kollektionsumsetzung Rebecca Lüthi

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2*

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen aus der Weiterbildung Modedesign

Mitbringen: Massstab, Massband, Geodreieck, Papierschere, Nähutensilien

Klasse: 3. Semester

Im Fokus des Projekts steht die schnitt- und nähtechnische Umsetzung deiner Kollektion, die du im Projekt *Kollektionsgedanke* entworfen hast.

Ausgehend vom Kollektionsbild, das zwei- und dreidimensionalen Entwürfe beinhaltet, entwickeln wir Schnitte und verarbeiten sie zu unverkennbaren Looks. Zunächst sammeln wir Erfahrungen von der Schnittgestaltung bis zur Herstellung eines Try-Outs unter Berücksichtigung von Passform und Proportionen. Danach wenden wir die erlernten Techniken an und dokumentieren den Prozess. In diesem Projekt bieten wir dir Unterstützung in allen praxisrelevanten Aspekten. Die Auseinandersetzung mit verschiedenen Umsetzungs- und Herstellungsmöglichkeiten hilft dir, Schritt für Schritt eigene Entwürfe zu realisieren, dein nähtechnisches Können zu festigen und damit wichtige Erkenntnisse zu gewinnen.

Die Seminare *Kollektionsgedanke, Farbe, Form, Textur* sowie *Kollektionsumsetzung* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Kunst- & Designreisen

## F+F-Studienreise Modedesign Anita Vrolijk

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2* und *Arbeitspräsentation 4*

Anmerkung: Die Reise wird im HF-Studiengang Modedesign durchgeführt und ist für Anmeldungen aller F+F-Studierenden offen. Informationen zur Reise werden zu Semesterstart kommuniziert.

Klasse: 3. und 5. Semester

Reisen als Inspiration, Reisen als Horizonterweiterung und zum Überdenken eigener Sichtweisen.

Ein fremdes Land, die Stimmung einer Stadt, Besuche bei Designer:innen, Museen, Architektur, Gespräche und gemeinsame Erlebnisse fördern unsere Offenheit. Während einer dreitägigen Reise besuchen wir interessante Läden, coole Brands, Designateliers und Ausstellungen. Sie inspirieren uns und bieten Ansatzpunkte zur Diskussion und zum Nachdenken.

Seminar

## Einführung ins Praktikum Nicole Schmidt

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2*

Klasse: 3. Semester

Die Modebranche bietet ein weites Feld spannender Berufe und Möglichkeiten. Die Praktikumszeit ist ein wichtiger Meilenstein auf deinem Weg zur Modedesignerin. Du knüpfst Kontakte in die nationale oder internationale Modeszene.

Die Einführung ist der Startschuss für dein Praktikum, welches du am Ende des vierten Semesters absolvierst. Welche Berufssparten wären sinnvolle Ergänzungen für das weitere Studium? Wo recherchierst du Praktikumsadressen? Was steht bei einer Bewerbung im Vordergrund? Welche deiner Arbeiten vermitteln den Praktikumsanbieter:innen ein klares und attraktives Bild deiner Fähigkeiten? In der Einführung erörtern wir wichtige Fragen rund um dein Praktikum.

Seminar

## Flachzeichnung Monika Amrein

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 2*  
und *Arbeitspräsentation 4*

Mitbringen: Zeichenutensilien, Arbeitsbuch  
Klasse: 3. und 5. Semester

Die Darstellung von Bekleidungsstücken in Form von Flachzeichnungen ist eines der wichtigsten Werkzeuge von Modedesigner:innen.

Grundkenntnisse der Flachzeichnung werden anhand von Entwürfen aus aktuellen Projekten vertieft und bis ins Detail verfeinert. So werden zum Beispiel bei einem Mantel sämtliche schnittechnische Details in VT und RT proportional korrekt gezeichnet, mit Detailzeichnungen, Massen und fachlich präzisen Text versehen. Du lernst die Anwendung des Fachjargons und das Erstellen von Masstabellen, die für eine industrielle Produktionskette von äusserster Wichtigkeit sind.

Seminar

## Illustrator Myriam Kaelin

Voraussetzung: *Seminar Flachzeichnung*

Mitbringen: Zeichenutensilien, Arbeitsbuch, Laptop  
Klasse: 3. und 5. Semester

Die Digitalisierung von Entwürfen ist für die Zusammenarbeit mit der Textilindustrie ein wichtiger Bestandteil bei der Entstehung einer Kollektion. Das Adobe-Programm *Illustrator* ist deshalb aus der Modebranche nicht mehr wegzudenken.

Du erlernst und vertiefst die Grundlagen von Adobe *Illustrator* und bekommst beim Umsetzen eigener Entwurfsarbeiten Einblicke in die Möglichkeiten und Funktionen, die dir das Programm bietet.

Seminar

## Material- und Farbwelten der Diplomkollektion Arienne Birchler

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 5*

Mitbringen: Konzept, Zeichenutensilien, Arbeitsbuch  
Klasse: 5. Semester

Der bewusste und eigenständige Umgang mit Farbe, Material und Struktur unterstützt die Aussage, den Ausdruck und die Stimmung deiner Diplom-Kollektion wesentlich.

Du gestaltest ein aussagekräftiges Moodboard, um daraus dein persönliches Farb- und Materialthema zu entwickeln. Ein charaktervolles Farb- und

Materialkonzept ist für die Entwicklung deiner Diplomkollektion von Relevanz. Im Wechselspiel mit deinen Entwürfen komponierst du mögliche Stimmungen. Inspirierendes Bildmaterial und eine breitgefächerte Recherche spielen dabei eine wichtige Rolle. Du lotest die Möglichkeiten aus, welche deiner gestalterischen Arbeit die entscheidende Raffinesse verleihen.

## Frühlingssemester 2023

Seminar

## Das Kunstkleid Anikó Risch

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen aus der Weiterbildung

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 1*

Mitbringen: Arbeitsbuch

Klasse: 2. Semester

Dieses Seminar ist den spielerischen Verbindungen von Kunst und Mode und ihren visionären und charismatischen Schöpfungen gewidmet.

Den Ausgangspunkt bildet eine gemeinsam besuchte Ausstellung. Du lässt dich von einem Kunstwerk inspirieren, recherchierst und entwickelst unkonventionelle Ideen und ein Konzept zu deinem Thema. Für das Kunstkleid interpretierst du Handwerk neu und modern. Du analysierst Erscheinungsbilder, setzt dich mit Identitäten, Traditionen, Visionen und aktuellen Tendenzen in Kunst und Mode auseinander und kannst Zusammenhänge herstellen. Dein Kunstkleid und seine Geschichte wirst du zum Abschluss des Seminars inszenieren, fotografieren und in einem Booklet dokumentieren.

Seminar

## Das Recht in der Mode Noa Bacchetta

Mitbringen: Schreibutensilien

Klasse: 1. und 3. Semester

Als Modedesigner:in bewegst du dich in einem kreativen und kompetitiven Umfeld. Dabei wirst du auch immer wieder auf rechtliche Fragestellungen und Probleme treffen. Während zwei Tagen lernst du deine Rechte als Modedesigner:in kennen.

Darf ich fremde Schnittmuster verwenden? Wie fest müssen sich meine Entwürfe von bestehenden Stücken unterscheiden, damit ich keine rechtlichen Probleme bekomme? Wie schütze ich meine eigenen Kreationen? Welche rechtlichen Fragestellungen ergeben sich in der Zusammenarbeit mit Models und Fotografen? Wie lassen sich rechtliche Konflikte voraussehen, vermeiden und nötigenfalls austragen? Für Modedesigner:innen ist es von grossem Vorteil, ihre Rechte und vertraglichen Beziehungen verstehen und aktiv mitgestalten zu können. Der Kurs vermittelt die nötigen Grundlagen und Orientierungskompetenzen.

Seminar

# Überzeugend präsentieren und souverän auftreten

## Brigitta Weber

Anmerkung: Gemeinsame Lehrveranstaltung der HF Studiengänge Fotografie, Mode und Visuelle Gestaltung

Klasse: 2., 4. und 6. Semester

Das Präsentieren der eigenen Ergebnisse ist ein integraler Bestandteil gestalterischer Arbeit. Du lernst, wie du in eine Präsentation strukturierst, wie du den Spannungsbogen hältst und über deine Arbeit sprichst, damit das Publikum den optimalen Zugang dazu findet.

Im ersten Studienjahr fokussiert das Seminar auf die Wirkung von Körpersprache, Atem und Stimme. Mittels praktischer Übungen schärfst du deine Eigenwahrnehmung, die Wahrnehmung des Gegenübers und die des Raumes. Du vertiefst die Fähigkeit, das Publikum zu erreichen und zu bewegen. Im zweiten Studienjahr werten wir eine bestehende Projektpräsentation aus. Folgende Fragen stehen im Mittelpunkt: Wie kann ich Präsentationen wirkungsvoll strukturieren und die vorbereiteten Erläuterungen und Argumente kompetent und souverän vortragen? Wie baue ich Auftrittsängste ab und wie setze ich meine Ausdrucksmittel gezielt ein? Wichtiger Bestandteil der Auswertung ist es, Feedback professionell zu geben und erhaltenes Feedback zu nutzen. Im dritten Studienjahr wirst du bei der Vorbereitung der Präsentation deines Diplomprojektes vor der Fachjury unterstützt.

Seminar

# Portfolio

## Esther Rieser

Anmerkung: Gemeinsame Lehrveranstaltung der HF-Studiengänge Fotografie und Modedesign

Voraussetzung: Digitalisiertes Bildmaterial der eigenen Arbeiten in hoher Auflösung und Grundkenntnisse in Indesign

Klasse: 2. Semester

Die Arbeitsdokumentation ist eines der wichtigsten Kommunikationsmittel über das eigene Schaffen und dient sowohl als Leistungsausweis als auch als Reflexion über die persönliche Arbeit.

Im Zentrum dieses Seminars steht die Vermittlung der eigenen Arbeit. Durch die Auseinandersetzung mit den eigenen Bildern und der Frage, welche gestalterischen Mittel diese am geeignetsten und überzeugendsten in eine Form bringen, entstehen individuelle Portfolios. Dabei werden verschiedene Layout-Möglichkeiten diskutiert und mit Indesign umgesetzt. Die gedruckten oder digitalen Werkdokumentationen verleihen der Arbeit der Studierenden einen unverkennbaren Charakter für ausgewählte Kontexte.

Seminar

# Schnittgestaltung

## Susanne Hirt

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 1*

Mitbringen: Massstab, Massband, Geodreieck, Papierschere, Klebeband

Klasse: 2. und 4. Semester

Zwischen weiten Oberteilen, die den Körper umspielen und engen Kleidern, die sich wie eine zweite Haut anfühlen, liegt ein grosser gestalterischer Spielraum.

Der Basisschnitt Oberteil dient als Ausgangspunkt für die Schnittentwicklung im zweiten Semester. Ziel dieses Seminars ist es zu erkunden, wie Weite und Volumen geschaffen werden. Wie enge Kleidung in neuer Silhouette erstrahlt. Lustvoll und experimentell verändern wir den Oberteil-Basischnitt zu Hemden, Kleider, Jacken, Mäntel. Spannende und ausgeklügelte Details wie Kragen, Taschen, Abschlüsse werden schnittechnisch entwickelt und in Kleidungsstücke integriert. Ein besonderer Reiz liegt darin, verschiedene Techniken miteinander zu kombinieren. Durch Hinzufügen oder Entfernen von Nähten, Abnähern und Falten lassen sich neue Formen finden. Anhand diverser Übungen gewinnst du Sicherheit und erarbeitest dir eine fundierte Basis rund um die Schnitttechnik.

Projekt

# Accessoires

## Anikó Risch

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 1* und *Arbeitspräsentation 3*

Mitbringen: Arbeitsbuch

Klasse: 2. und 4. Semester, 5. Semester fakultativ

Welche Accessoires gibt es? Welche Funktionen erfüllen sie? Welche Anforderungen werden an das Produkt gestellt? Wie können Ideen weiterentwickelt und Inspirationen umgesetzt werden?

Du tauchst ein in die Welt der Accessoires, erlernst Methoden des Entwurfsprozesses, experimentierst, stellst Prototypen her und entwirfst im 2. Semester eine dreiteilige Accessoires-Kleinserie in Originalmaterial und eine Verpackung. Ausserdem gestaltest du dazu einen passenden Gesamtlook im Projekt *Look und Accessoires*.

Deine Entwürfe im Projekt *Kollektion für ein kontemporäres Label* (4. Semester) sind Grundlage für die Umsetzung eines ergänzenden Accessoires. Laut Yves Saint Laurent sind die Accessoires die wichtigsten «Kleinigkeiten der Mode» und aktuell ein identitätsbildendes Produkt für ein Label. Du reflektierst und analysierst deine Entwürfe und deine Aussage. Besuche in einem Shop, einem Atelier sowie in der Ausstellung der *Swiss Design Awards* vermitteln dir Einblicke in die Modeszene. Im Fokus des Projekts stehen der Designprozess, Gestaltungsstrategien sowie das selbstverantwortliche Arbeiten im Produktionsablauf von der Idee bis zum Produkt.

Die Projekte *Accessoires* und *Look & Accessoires* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Projekt

# Substanz und Image der Mode-Brands

## Heiner Wiedemann

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 3*

Mitbringen: Arbeitsbuch, Zeichenutensilien

Klasse: 4. Semester

Wie entwickeln sich Kollektionen im Spannungsfeld zwischen Ikonographie der Marke und charismatischen Designer:innen? Wie gehen sie mit dem Gleichgewicht von Tradition und Innovation um? Und welche Rolle spielt die DNA des Labels?

Du setzt dich intensiv mit Aspekten rund um kontemporäre Modebrands auseinander. Können die Kollektionen noch den Zeitgeist spiegeln? Wie weit zurück können sie zeitlich datiert werden? Folgen die Kollektionen Trends und hinterlassen sie Spuren? Wie radikal wird das Image poliert – oder wiederbelebt? Abschliessend wählst du ein Label aus. Es dient uns als Basis für die Projekte *Kollektion für ein kontemporäres Label* und *Looks für ein kontemporäres Label*.

Projekt

# Kollektion für ein kontemporäres Label

## Heiner Wiedemann

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 3*

Mitbringen: Arbeitsbuch und Zeichenutensilien

Klasse: 4. Semester

Du analysierst die DNA des Modelabels, das du im Projekt *Substanz und Image der Modebrands* ausgewählt hast.

Wie positioniert sich diese Marke: Avantgardistisch, innovativ oder traditionell? Wie gehen die Exponent:innen des Brands mit Formen, Materialien, Muster und Oberflächen um? Wie ist die Kollektion aufgebaut? Du recherchierst ausführlich über das Modelabel, das du im Projekt *Substanz und Image der Modebrands* ausgewählt hast: Welche Zielgruppen spricht es an? In welchem Preissegment sind die Produkte angesiedelt? Wie charakterisieren sich die Kleiderformen dieses Brands? Sind sie konstruiert, dekonstruiert, drapiert oder experimentell? Hat das Label eine unverkennbare Handschrift? Wo liegen die Chancen für eine Weiterentwicklung des Labels? Von dieser Analyse lässt du dich inspirieren. Auf Basis dieser Recherche entwirfst du eine visionäre Kleinkollektion von mindestens 15 Looks für diesen Brand.

Die Projekte *Accessoires*, *Kollektion für ein kontemporäres Label* und *Looks für ein kontemporäres Label* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Projekt

# Looks für ein kontemporäres Modelabel

## Heiner Wiedemann

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 3*

Mitbringen: Arbeitsbuch, Kollektionskonzept,

Schnittwerkzeug, Nähutensilien

Klasse: 4. Semester

Aus deinen Entwürfen für die Kollektion, die im Seminar *Kollektion für ein kontemporäres Modelabel* entstanden sind, wählst du drei prägnante Looks aus. Du entwickelst deren Formen und Schnitte und setzt die Teile mit Originalmaterial um. Dabei setzt du Schnitt und Verarbeitung als Gestaltungselement ein.

Deine im Arbeitsbuch festgehaltenen Entwürfe aus dem Seminar *Kollektion für ein kontemporäres Modelabel* sind die Grundlage für die Umsetzung von drei Looks oder von mehreren Einzelteilen. In diesem Projekt beantworten wir alle praxisrelevanten Fragen. Die Auseinandersetzung mit komplexen Umsetzungs- und Herstellungsmöglichkeiten hilft dir, deine Entwürfe zu realisieren. Im Anschluss an dieses Seminar erarbeitest du selbständig die Teile für die *Arbeitspräsentation 4*.

Die Projekte *Accessoires*, *Kollektion für ein kontemporäres Label* und *Looks für ein kontemporäres Label* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Projekt

# Look & Accessoires

## Heiner Wiedemann

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 1*

Mitbringen: Arbeitsbuch, Kollektionskonzept,

Schnittwerkzeug, Nähutensilien

Klasse: 2. Semester

Du entwickelst mehrere Kleidungsstücke, die sich über eine gemeinsame Designsprache in einem Gesamtlook und den Accessoires verbinden.

«Die Accessoires! Sie umspielen die Silhouette, betonen den Stil oder unterdrücken ihn. Sie tragen die Handschrift ihres Schöpfers, seine Persönlichkeit, ergänzen ein Kleidungsstück oder stehen im Widerspruch zu ihm, aber immer sind sie anders, sie bestätigen, betonen oder zerstören.»

Dieses Zitat des israelischen Modeschöpfers Alber Elbaz wird in diesem Projekt aus Sicht des Looks beleuchtet. Deine Entwürfe im Projekt *Accessoires* sind Grundlage für die Umsetzung eines Gesamtlooks. Überhöht, ergänzt oder unterdrückt die Wirkung der Kleider das Accessoire? Die Auseinandersetzung mit Umsetzungs- und Herstellungsmöglichkeiten hilft dir, deine Entwürfe in deiner eigenen Designsprache bis zum Gesamtlook zu realisieren. Im Anschluss an dieses Seminar erarbeitest du selbständig die Teile für die *Arbeitspräsentation 2*.

Die Projekte *Accessoires* und *Look & Accessoires* stehen in enger Wechselbeziehung zueinander.

Seminar

# Styling

## Laura Heer-Vermot-Petit-Outhenin

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 1* und *Arbeitspräsentation 3*

Mitbringen: Arbeitsbuch, Kollektionsteile, Try-Outs, Accessoires

Klasse: 2. und 4. Semester, Diplomsemester fakultativ

Was macht einen überraschenden Look aus? Du lernst wichtige Aspekte kennen, die bei der Visualisierung deiner Try-Outs die Stimmung deiner Vision wiedergeben und die Betrachter:innen in deine Welt entführen kann.

Ein aussagekräftiges Foto im Prozess wie auch im Lookbook ist ein Zusammenspiel des Stylings der Kleidungsstücke, der Accessoires, des Menschen darin und seiner Erscheinung sowie der Location, der Pose und der Inszenierung. Welche Rolle übernehmen alle diese Aspekte? Inwiefern beeinflussen sie die Wirkung? Welches Gewicht hat die Inszenierung? Du wählst bewusst alle Details, um die Aussage deiner Kreationen präzise zu unterstützen.

Projekt

# Die Diplomkollektion

## Anita Vrolijk

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 5* und Diplomzulassung

Mitbringen: Konzept, Zeichenutensilien, Arbeitsbuch

Klasse: 6. Semester

Auf der Basis deines Diplomkonzepts, entwirfst du deine Diplomkollektion. Während den ineinandergreifenden Gestaltungsphasen Recherche, Entwurf, Umsetzung und der Inszenierung, setzt du dich fortlaufend und kritisch mit deiner Arbeit auseinander.

Sind deine Vision und die gestalterische Handschrift erkennbar? Wie kreierst du ein starkes Bild? Wie willst du dich mit deiner Kollektion positionieren? Welcher Schwerpunkt steht bei dir im Fokus? Durch verschiedene Experimentier- und Gestaltungsmethoden entstehen Ideen, welche du gezielt weiterentwickelst. Es entsteht eine innovative, eigenständige Abschlusskollektion.

Projekt

# Diplomkollektion Realisation

## Nicole Schmidt Heiner Wiedemann

Voraussetzung: *Arbeitspräsentation 5* und Diplomzulassung

Mitbringen: Diplomkonzept, Arbeitsbuch, Massstab, Massband, Geodreieck, Papierschere, Nähutensilien

Klasse: 6. Semester

Im Zentrum des Projekts steht die kreative Weiterentwicklung und die Umsetzung einer eigenständigen Kollektion von fünf Looks im Zusammenspiel mit einem individuell gewählten Schwerpunkt.

Du setzt deine Kollektionsentwürfe gestalterisch, schnitt- und nähtechnisch um. Atmosphäre, Materialausdruck und die einheitliche Sprache deiner Kollektion sind sehr wichtig. Der überlegte Umgang mit

den facettenreichen Möglichkeiten der Kollektionsumsetzung bestimmen die Atmosphäre und die Sprache deiner Kollektion. Die Einzelteile der zusammengestellten Outfits vermitteln die Kernaussage der Kollektion und sollen Emotionen wecken. Mit einer markanten und klar lesbaren gestalterischen Handschrift erarbeitest du spannende Kreationen. Selbstverantwortliches und stilsicheres Arbeiten stehen im Vordergrund der Realisierung deiner Diplomkollektion.

Projekt

# Arbeitspräsentationen

## Fachjury Nicole Schmidt Heiner Wiedemann

Voraussetzung: Aktive Teilnahme während der Semester

Klasse: 6. Semester

Die Arbeitspräsentation bildet den Gestaltungsprozess aus den jeweiligen Semestern ab. Dabei steht der Weg von der Idee bis zum fertigen Produkt im Vordergrund.

An den Präsentationstagen wird die vorgängig erarbeitete Projektarbeit einem grösseren Plenum vorgestellt. Im Vordergrund steht die kritische Auseinandersetzung mit deiner gestalterischen Praxis. Damit die Präsentation gelingt, setzt du dich mit deinem eigenen Arbeitsprozess auseinander. Durch diese Auseinandersetzung gewinnst du eine klare Haltung und kannst deinen kreativen Prozess argumentativ vertreten. Abschliessend stellst du dich den Fragen und dem Diskurs einer Fachjury.

Projekt

# Diplomjurierung/Kolloquium

## Studiengangsleitung und Diplomjury

Voraussetzung: Zulassung zum Diplom

Mitbringen: Diplomkollektion, Portfolio, Arbeitsbuch

Klasse: 6. Semester

An der Diplomjurierung präsentierst du einer Fachjury und der Studiengangsleitung deine gestalterische Arbeit, deine Diplom-Dokumentation sowie dein Arbeitsbuch, in welchem du den gestalterischen Prozess zur Abschlussarbeit festgehalten hast.

Im Diplomsemester erarbeitest du deine Diplomkollektion. Du recherchierst, experimentierst und entwickelst Ideen, Skizzen und Gedanken weiter und setzt Produkte um. Am Kolloquium präsentierst du den kreativen Prozess, den du im Diplomsemester durchlaufen hast und du vertrittst deine Ansichten gegenüber der Fachjury und Studiengangsleitung.

Projekt

# Ausstellung Nicole Schmidt Heiner Wiedemann und Gäste

Voraussetzung: Zulassung zum Diplom

Klasse: 6. Semester, 4. Semester

Ein Höhepunkt: Die Diplomausstellung! Wir präsentieren einer breiten Öffentlichkeit die Diplomarbeiten. Im Mittelpunkt der Inszenierung stehen die Diplomand:innen. Sie präsentieren ihre Abschlussarbeiten erstmals einem grösseren Publikum!

Nach intensiven Zeiten des Entwerfens, Produzierens und Probierens werden die Ergebnisse endlich bewundert und beurteilt. Neben Freund:innen und Verwandten, die den Diplomanden:Innen während der Ausbildungszeit zur Seite standen, sind Akteur:innen der Textil- und Modebranche mit dabei. Es ist der alljährliche Höhepunkt im Studiengang Modedesign.

## Studiengangs- übergreifende Angebote

Veranstaltungsreihe

# Werkgespräche Daniel Hertli Urs Lindauer und Gäste

Anmerkung: Die Veranstaltung wird im HF-Studiengang Film durchgeführt, ist öffentlich und für alle HF-Studiengänge offen

Ein Blick hinter die Kulissen! Namhafte Vertreter:innen der Filmbranche gewähren dir persönliche Einblicke in ihre Arbeit.

Du begegnest Vertreter:innen der Filmbranche und erhältst seltene Einblicke in deren Schaffen. Dabei visionierst du aktuelle Arbeiten der Gäste und erfährst so Wissenswertes über die unterschiedlichen künstlerischen Erzähl- und Arbeitsweisen.

Veranstaltungsreihe

# Positionen der Fotografie Ana Hofmann Sarah Keller und Gäste

Anmerkung: Die Veranstaltung wird im HF-Studiengang Fotografie durchgeführt, ist öffentlich und für alle HF-Studiengänge offen

In dieser Vortragsreihe stellen Fotograf:innen, Kunstschaffende und Gestalter:innen aus unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern ihre Arbeiten vor. Im Anschluss daran stellen wir Fragen und diskutieren mit ihnen über ihre Arbeit.

Im Zentrum dieser Vortragsreihe stehen die Fragen, in welchen Kontexten sich zeitgenössische Fotografie bewegt und inwiefern sich angewandte und künstlerische Haltungen treffen oder gegenseitig beeinflussen können? Wie sich Kunst als Beruf realisieren lässt oder wie sie als Voraussetzung für anspruchsvolle angewandte Arbeiten wirkt, wird von den Gästen auf sehr unterschiedliche Weise vertreten. Damit zeigen wir ein breites Feld von Positionen auf.

Veranstaltungsreihe

# alumni\_\*talks Studierende und Gäste

Anmerkung: Die Veranstaltung wird im HF-Studiengang Kunst durchgeführt, ist öffentlich und für alle HF-Studiengänge offen

Wer weiss, welche F+F-Alumni heute welche Kunstszene beeinflussen?

Seit ihrer Gründung 1971 ist die F+F autonom organisiert. Seit dieser Zeit haben unzählige Persönlichkeiten hier eine Ausbildung absolviert, die bereits während des Studiums oder kurz danach im Kunstbetrieb, in der Musikszene, ja sogar auf der Bühne des Sports Fuss gefasst haben – und teils bekannt geworden sind. Kunststudierende laden ehemalige Studierende zum Lunch-Talk ein und wir lauschen ihren Ausführungen. Die Alumni bieten Einblicke in ihr Schaffen, sei es als Künstler:in, Autor:in, Musiker:in oder in einem ganz anderen Beruf.

Veranstaltungsreihe

# guest\_\*talks-Reihe Daniel Hauser Künstler:innen des Studiengangs Kunst und Gäste

Anmerkung: Die Veranstaltung wird im HF-Studiengang Kunst durchgeführt, ist öffentlich und für alle HF-Studiengänge offen

Die *guest\_\*talks*-Reihe lässt die Gäste nur das Spannendste ansprechen. Die Gäste kommen meistens aus der Kunstwelt, doch nicht immer, denn auch sie braucht «Frischlufte».

Die *guest\_\*talks* werden kuratiert von einem wechselnden Team des Studiengangs Kunst und leben von Konzerten, Performances, Vorträgen, Gesprächen, Spaziergängen, Führungen und anderen Formaten. In bisherigen *guest\_\*talks*-Reihen sind etwa öffentliche Räume, das Ende der Kunstkritik, der Klimawandel, die Ressourcenknappheit, die Beziehung vom Geld zum Wert, künstlerische Allianzen oder das «wo?» als Frage nach dem Ort der Kunst aufgegriffen worden.

# Werkgespräche

## Studierende und Gäste

Anmerkung: Die Veranstaltung wird HF-Studiengang  
Visuelle Gestaltung durchgeführt, ist öffentlich und  
für alle HF-Studiengänge offen

**Welchen Gestalter:innen von Grafikdesign Studios  
möchtest du über die Schulter schauen? Wie arbeiten  
sie und für wen? Was tun Dozierende in ihrem Berufs-  
alltag als Grafiker:innen? Welche Fragen beschäftigen  
sie während sie ein Corporate Design entwickeln oder  
eine Präsentation vorbereiten?**

Gäste und Dozierende geben Einblicke  
in ihren Arbeitsalltag, zeigen Arbeiten und diskutie-  
ren darüber. Die Werkgespräche sind eine einmali-  
ge Gelegenheit, über unterschiedliche Generationen  
von Gestalter:innen hinweg vielfältige Haltungen und  
Arbeitsweisen kennenzulernen. Engagierte Studieren-  
de wählen die Gäste, fragen sie an und erstellen die  
Visuals für den Anlass.





Vorderseite: Backstageimpression der Diplomkollektion *the past that makes the future is now* von Vladislav Rügger, 2021, Diese Seite oben: Backstageimpression der Diplom-Schau, 2021 unten: Backstageimpression der Diplomkollektion *V-DK-UM/R\_ChamberOfRe[flec]/[laxa]tion* von Leonardo Anic, 2021, alle Fotos: Pamela Castillo Utinger



# Pooling

## Studienangebot

### 2022/23

Dozierende:

Samuel Ammann  
Franco Bonaventura  
Till Brockmann  
Franka Grosse  
Michael Günzburger  
Thomas Hanhart  
Simon Harder  
Felix Hergert  
Michael Hiltbrunner  
Salome Hohl  
Claudia Kübler  
Christoph Lang  
Maria Manzolini  
Regula Müdespacher  
Caroline Nicod  
Shusha Niederberger  
Eliane Rutishauser  
Philippe Sablonier  
Yves Sablonier  
Iris Delruby Ruprecht  
Jos Schmid  
Nicole Schmidt  
Reto Stamm  
Kurt Stegmann  
Eva-Maria Würth  
Dominik Zietlow

Die F+F Pooling-Seminare werden übergreifend von allen Studierenden der Studiengänge HF besucht. Sie bilden den allgemeinbildenden Teil dieser Ausbildungen. Das Schwergewicht der Seminare liegt auf der Vermittlung von Geschichte und Theorie der Fachbereiche Kunst, Fotografie, Film, Modedesign und Visuelle Kommunikation. Ebenso werden technische Grundlagen sowie Software-Kenntnisse vermittelt.

## Herbstsemester

### 2022/23

Einführungen & Skills

## Einführung ins Studium

Christoph Lang  
Maria Manzolini

Daten: 29. August 2022

Die Studienanfänger:innen aller HF-Studiengänge verbringen die erste Woche gemeinsam. Der Rektor Christoph Lang führt dich ins Studium ein und erklärt alles Wichtige für ein erfolgreiches Studium an der F+F.

Zur Einführung gehört ein Rundgang durch die Schule mit einem Überblick über alle Infrastrukturen: Werkstatt von Zitropress, Fotolabor, Fotostudio, Computerraum, Digitaldruck-, Medien-, und 3D-Werkstatt sowie die Milchbar und natürlich die Ateliers der Abteilungen. Wir erläutern dir den Aufbau des Studiums mit Projekten und Seminaren und du schreibst dich für die Pooling-Angebote des Herbstsemesters ein. Maria Manzolini beantwortet gerne alle deine Fragen zu den obligatorischen Angeboten und zu den Wahlangeboten des Poolings unter [pooling@ffzh.ch](mailto:pooling@ffzh.ch).

Einführungen & Skills

## Einführung Indesign, Photoshop und Illustrator

Franco Bonaventura

Daten: 31. August, 1. September

und 1./2. September 2022

Du machst dich mit den wichtigsten Software-Werkzeugen vertraut. Im Vordergrund steht das grundlegende technische und arbeitsmethodische Verständnis für die drei Adobe-Creative-Cloud-Programme Indesign, Photoshop und Illustrator.

Im Computerraum der Schule lernst und übst du die Anwendung der Programme und löst projektorientierte Aufgaben. Der Zusammenhang zwischen dem Layout- und Satzprogramm, der pixelbasierten Bildbearbeitung und dem Herstellen von Vektorgrafiken wird zum selbstverständlichen Bestandteil des Gestaltungsprozesses.

Einführungen & Skills

# Recherche & Bibliothek

## Samuel Ammann

**Voraussetzung:** Die Studierenden sollen sich ein Recherche-Thema ausdenken. Idealerweise etwas im Bereich Kunst, was für sie/ihn Sinn ergibt, aktuell ist oder einen Bezug zu einem Seminar oder Projekt hat

**Mitbringen:** Identitätskarte, um die NEBIS-Bibliothek-Karte der Zürcher Zentralbibliothek zu lösen.  
Ticket oder Abonnement für die öffentlichen Zürcher Verkehrsmittel

**Anmerkung:** Die Veranstaltung findet extern statt  
**Daten:** 31. August/1. September und 1.–2. September 2022, 11.–13. Januar 2023

«Der Umgang mit Büchern führt zum Wahnsinn», sagte der Gelehrte Erasmus von Rotterdam vor 500 Jahren. Im Zeitalter von Google und Wikipedia erhalten Buch und Bibliothek neue Bedeutungen: Sinnlichkeit, Ruhe, Haptik und Kontemplation.

Erkundet werden die schönsten und wichtigsten Bibliotheken, Studierzimmer und Institute Zürichs. Diese Räume eröffnen Zugang zum «Touch of Soul», der durch die Glasoberflächen der Touchscreens mehr und mehr abhandenkommt – Kontakt zu Material, Sein und Verweilen. Wir besuchen das Medieninformationszentrum der ZHdK mit einer Einführung in das Netzwerk und den Suchkatalog von Schweizer Bibliotheken (NEBIS), die Pestalozzi-Volksbibliothek, das Schweizerische Institut für Kunstwissenschaft, die auf Kunst spezialisierte Bibliothek des Kunsthauses Zürich sowie die vom Stararchitekten Santiago Calatrava erbaute Bibliothek an der Universität Zürich.

Einführungen & Skills

# Einführung Computer, Netzwerk, Print

## Thomas Hanhart

**Daten:** 30. August 2022

Du lernst den Umgang mit Apple-Computern und ihrem Betriebssystem Mac OS kennen. Dazu gehören die Programme, schulspezifische Netzwerke und Dateiablagestrukturen sowie die Nutzung von Peripheriegeräten.

Du erfährst die Voraussetzungen zur Nutzung der Adobe- und Microsoft-Programme auf F+F-Schulcomputern. Du lernst sowohl Sicherheitsaspekte als auch die entsprechenden Einstellungen und Prozesse, z. B. das Backup, kennen. Du erhältst einen Überblick über die geschichtliche Entwicklung der Informationstechnik und der Informatik.

Einführungen & Skills

# Geld & Studium

## Eva-Maria Würth und Gäste

**Daten:** 30. August 2022

Studieren liegt oft im Spannungsfeld von Kreativität und Geldbeschaffung. Wir informieren dich über Finanzierungsmöglichkeiten, Stipendien und Darlehen und auch darüber, wie du ein Budget für die Studienzeit aufstellen kannst, um Schulden zu vermeiden.

In der Einführungswoche setzt du dich mit der eigenen finanziellen Situation auseinander. Wie finanziere ich mein Studium? Die Dozierenden und die Experten der Schuldenpräventionsstelle der Stadt Zürich beraten dich kompetent.

Einführungen & Skills

# Einführung 3D & Ausstellungstechnik

## Kurt Stegmann

**Daten:** 11./18. November, 16. Dezember 2022

Du lernst die 3D-Werkstatt kennen und nutzen. Wir befassen uns mit praktischen Aspekten der Ausstellungstechnik, stellen dir die wichtigsten Geräte und Werkzeuge vor und zeigen dir Produktionsmöglichkeiten auf, die du einsetzen kannst.

Wir zeigen dir, wie du die Geräte reinigst und pflegst. Du lernst die Regeln, die Unfälle in der Werkstatt verhindern sollen. Im zweiten Teil des Kurses schauen wir zusammen einen Kurzfilmklassiker an. Analog dieser Szenerie setzten wir einzeln oder in Kleingruppen unsere eigenen Interpretationen um. Fragen zur Ausstellungstechnik wie die Befestigung, Sicherung und Steuerung von Arbeiten und Geräten werden während der Umsetzung beantwortet. Für die selbstständige Nutzung der 3D-Werkstatt ist der Besuch dieser Einführung obligatorisch.

Einführungen & Skills

# Einführung Digital Print

## Felix Hergert Dominik Zietlow

**Voraussetzung:** Computergrundkenntnisse, Grundlagen Photoshop

**Daten:** 11./18./25. November 2022

In dieser Einführung lernst du die Gerätschaften der Digital-Print-Werkstatt sowie ihre spezifische Handhabung kennen. Erste Druckergebnisse entstehen.

Der dreiteilige Druckworkflow umfasst die Aufbereitung der Daten im Photoshop, die Einstellungen am Epson-Drucker sowie die Ausführung im druckspezifischen Programm Mirage. Für die selbstständige Nutzung der Digital-Print-Werkstatt ist diese Einführung obligatorisch.

Einführungen & Skills

# Einführung Plotter

## Felix Hergert

## Dominik Zietlow

Daten: 2./9./16. Dezember 2022

Diese Einführung vermittelt dir den Umgang mit dem grossformatigen Drucker sowie den Workflow von der digitalen Datei bis zum Print.

Die Möglichkeit, gigantische Prints zu produzieren, birgt besondere technische und inhaltliche Hürden, die wir gemeinsam bewältigen. Du lernst den Workflow von der digitalen Datei über die Druckaufbereitung bis hin zum Print im Weltformat praxisorientiert kennen.

Einführungen & Skills

# Einführung

## Schwarzweisslabor

## Regula Müdespacher

## Eliane Rutishauser

Daten: 25. November, 9. Dezember 2022

Die Arbeit in der Dunkelkammer bietet einen unmittelbaren Zugang zu den fotografischen Prozessen. Die physische Vorgehensweise im Umgang mit lichtempfindlichem Material eröffnet dir Möglichkeiten, den Zufall in das Arbeitsverfahren miteinzubeziehen.

Diese Einführung bietet dir die Gelegenheit, die vielfältigen Möglichkeiten von analogen Verarbeitungstechniken in der Fotografie kennenzulernen. Du wirst eingeführt in die Nutzung der Geräte, die Handhabung der Entwicklungsschemie und du lernst die Arbeitsabläufe im Labor kennen. Wir zeigen dir unterschiedliche Möglichkeiten im Umgang mit lichtempfindlichen Materialien auf, die wir anschliessend zusammen ausprobieren.

Einführungen & Skills

# Einführung Farblabor

## Regula Müdespacher

## Eliane Rutishauser

Voraussetzung: Einführung Schwarzweisslabor

oder gleichwertige Kenntnisse

Mitbringen: Farbnegativ, falls vorhanden

Daten: 2./16. Dezember 2022

Die Auseinandersetzung mit Licht und Farbe im Farblabor ist eine einzigartige physische Erfahrung. Die Einführung in die Filtertechnik und den chemischen Prozess eröffnet dir die Möglichkeit, eigenes Bildmaterial zu entwickeln und zu verarbeiten.

Mit dem Kennenlernen der Geräte und den spezifischen Eigenschaften des lichtempfindlichen Materials ist es auch im Farblabor möglich, neben der traditionellen Vergrösserung experimentelle Techniken auszuprobieren und anzuwenden. Durch das Arbeiten in der Dunkelkammer erschliessen sich dir neue Wege der kreativen Umsetzung künstlerischer Ideen. Die Einführung ermöglicht ein selbständiges Arbeiten im Farblabor.

Einführungen & Skills

# Zeichnen – Basis

## Claudia Kübler

Daten: 23./30. September, 7./14./21./28. Oktober,

4. November 2022

Grundlagen der Zeichnung im Visier – ein facettenreicher Rundumschlag, der das Potential des Mediums Zeichnen aufzeigt und vielfältige zeichnerische Kompetenzen vermittelt.

Wer zeichnet, lernt hinzuschauen. Durch die Beobachtung wird der Blick geschärft, die eigene visuelle Wahrnehmung fortlaufend sensibilisiert. Die Zeichnung ist künstlerisches Ausdrucksmittel, sie ist aber auch eine der unmittelbarsten Techniken, um eine Idee oder einen Gedanken schnell und einfach zu visualisieren. Somit ist sie fundamentales Werkzeug für nahezu alle Gestaltungsbereiche. In diesem Modul öffnen wir den Blick auf die Vielfalt und das Potential des Mediums Zeichnung und du erarbeitest dir zeichnerische Grundkompetenzen. Das führt dich von der genauen Studie zur einfachen Kritzelzeichnung, vom narrativen Bilddialog zum experimentellen Versuchslabor, von der Perspektive zum Gedankenblitz.

Einführungen & Skills

# Zeichnen – Basis

## Michael Günzburger

Daten: 23./30. September, 7./14./21./28. Oktober,

4. November 2022

Was sehe ich da? Wie kommt diese Welt vor meinen Augen mit allen Bedeutungen, Tiefen, Breiten und Höhen in eine Linie auf ein flaches Papier? Das ist dein Zeichnungskurs mit handfesten Anleitungen, Materialien, Stiften und viel Raum für alles andere.

Zeichnen ist direkt. Eine Zeichnung erzählt ebenso viel über die Person, die sie gemacht hat, wie über das, was sie darstellt. In diesem Lehrangebot verbessern wir gezielt und nach individuellen Ansprüchen unsere Fertigkeiten. Die verschiedenen Zwecke, die Zeichnungen erfüllen können – Mittel der Beobachtung, der Erinnerung, der Verführung oder Hilfsmittel – sind für uns Leitplanken im Kurs. Du lernst Handfestes wie etwa den Umgang mit verschiedenen Papieren und Stiften aber auch Theoretisches über Zeichner:innen oder die diversen möglichen Zeichnungsformate.

Einführungen & Skills

# Atelier Dessin

## Claudia Kübler

Voraussetzung: Dieses Pooling versteht sich als Aufbau- und Vertiefungsangebot, idealerweise hast du bereits ein anderes Zeichnungsmodul besucht und pflegst eine aktive zeichnerische Praxis.

Daten: 11./18./25. November, 2./9./16. Dezember 2022

Entwickle in diesem Angebot dein individuelles Zeichenprojekt und vertiefe, erweitere und verfeinere dabei deine Bildsprache.

Im Zentrum steht dein eigenes Zeichenprojekt, das du über die Moduldauer entwirfst, entwickelst und umsetzt. Je nach Studienrichtung und persönlichen Interessen werden die Projekte sehr unterschiedlich ausfallen, den gemeinsamen Nenner bildet das Medium Zeichnung – und darin besteht das Potential: dass du über den Tellerrand des eigenen Gebiets hinauschaust und dich interdisziplinär austauschen kannst.

Das Zwiegespräch und die Diskussion in der grossen Runde, die individuelle Begleitung und der Dialog im Kollektiv sind dabei wesentliche Instrumente, um deine Arbeit zu reflektieren und voranzutreiben. Dieses Pooling bietet dir die Möglichkeit, die eigenen Inhalte, Themen und ihre formale Umsetzung, deine Bildsprache zu finden, vertiefen und zu schärfen. Zusätzliches Futter für Auge und Geist bietet der Blick in das zeitgenössische zeichnerische Schaffen, welcher zum festen Kursbestandteil gehört.

Geschichte der Visuellen Kommunikation

## Wege zum Funktionalismus

### Franka Grosse

Daten: 22./29. September, 6./13./20./27. Oktober, 3. November 2022

Aufbauend über vier Semester beschäftigen sich die Studierenden mit angewandter visueller Gestaltung von ca. 1850 bis in die Gegenwart. Teil 1 thematisiert die Geschichte der Visuellen Kommunikation von Mitte des 19. Jh. bis in die dreissiger Jahre.

Die Studierenden lernen am Beispiel von Historismus und Reformbewegung gestalterische Haltungen des Industriezeitalters in ihrem zeitgeschichtlichen Kontext kennen. Sie machen sich mit impulsgebenden Einflüssen aus der modernen Kunst vertraut und beobachten, wie eine praktisch funktionale Entwurfshaltung im Design des frühen 20. Jahrhundert an Bedeutung gewinnt. Über die Auseinandersetzung mit exemplarischen gestalterischen Kräften wie der Arts and Crafts-Bewegung gilt es, ein Verständnis des Begriffs der «Moderne» im Grafik-Design zu erarbeiten.

Kunstgeschichte

## Texere, Textilie, Text: Fasern in der Kunst- und Kulturgeschichte

### Salome Hohl

Daten: 23./30. September, 7./14./21./28. Oktober, 4. November 2022

Im Unterricht werden kunsthistorische Bewegungen wie Bauhaus oder die feministische Fiber-Art beleuchtet. Zudem stehen aktuelle Tendenzen und Gespräche mit Kunstschaffenden sowie kulturtheoretische Ansätze, welche gesellschaftliche Phänomene mit Textilh Handwerk erklären, auf dem Programm.

Die Herstellung von Textilien ist eine der ältesten und bedeutendsten Kulturtechniken. Durch die Hierarchisierung in der Kunstgeschichte gehörte Textilkunst jedoch lange ausschliesslich zum Kunsthandwerk. Das Denken über Textilien in der Kunstgeschichte ist vielfältig und führt von der Auseinandersetzung mit ornamentaler, aussereuropäischer Kunst über die Befragung der Materialität bis hin zu einem kritischen und humorvollen Umgang mit Stoff und Gewebe seit der Postmoderne. Textilien können aber auch kulturanalytisch von Interesse sein – so sah der Philosoph Gilles Deleuze die Logik der Kontrolle in textilen Praktiken verortet. Weben gilt als Grundlage digitaler und kommunikativer Strukturen.

Modegeschichte

## Modegeschichten

### Nicole Schmidt

Anmerkung: Das Seminar ist offen für Anmeldungen aus der Weiterbildung

Mitbringen: Schreibutensilien

Daten: 8./15./22./29. November, 6./13./20. Dezember 2022

Die Vorlesungsreihe bietet zugleich Rückblicke und Ausblicke auf die Entwicklung der Mode: In welchen Epochen lassen sich Trends verorten und welche gesellschaftlichen Strömungen haben die Mode beeinflusst und tun es weiterhin?

Jugendstil, Punk oder Biedermeier: In der Geschichte der Mode markiert das Aufkommen eindeutiger Trends und prägender Stücke stets auch einen Moment, in der Kleidung Auskunft über kulturhistorische Tendenzen gibt. Im Zentrum dieser Vorlesungsreihe stehen nicht nur Aufkommen und Wege markanter Kleidungsstücke, sondern auch die Diskussion, wie Mode gesellschaftliche Veränderungen und Zeitgeist sichtbar werden lässt.

Filmgeschichte

## Cinema Italiano

### Till Brockmann

Daten: 10./17./24. November, 1./8./15./22. Dezember 2022

Das italienische Kino bietet ein weites Spektrum an Autoren, Genres und Stilformen, die fest in der nationalen Kultur verankert und zugleich von internationaler Strahlkraft sind.

Das Kino Italiens hat eine lange und ruhmreiche Geschichte und zählt zu den reichhaltigsten Kinotraditionen Europas. Bereits zu Zeiten des Stummfilms fand Italien mit opulenten Monumentalfilmen internationale Beachtung. In der Nachkriegszeit setzte der italienische Neorealismus neue Massstäbe für ein sozial engagiertes Kino, das sich ausserhalb der Studiotradition bewegte. Darauf folgte das Autorenkino mit grossen Namen wie Fellini, Antonioni oder Pasolini, doch auch im Genrekino fand unser südliches Nachbarland mit der «commedia all' italiana» oder dem Horrorfilm zu einer eigenen kinematografischen Identität.

Geschichte der Fotografie

## Geschichte der Fotografie – Teil 1

### Caroline Nicod

Daten: 11./18./25. November, 2./09./16./23. Dezember 2022

Anhand verschiedener thematischer Schwerpunkte und fotografischer Positionen wird die Geschichte der Fotografie aufgerollt und beleuchtet.

Kaum ein Medium ist solch stetigem Wandel unterzogen wie die Fotografie. Entsprechend bewegend ist auch ihre Geschichte, welche in diesem Seminar anhand verschiedener thematischer Blickwinkel behandelt und diskutiert wird. Dabei werden neben technischen Entwicklungen auch immer wieder Querverbindungen zu anderen Künsten und geschichtlichen Ereignissen hergestellt, welche Einfluss auf die Autor:innen der besprochenen Bilder sowie deren Publikum haben.

# Frühlingssemester 2023

Einführungen & Skills

## Einführung Siebdruck Yves Sablonier

Daten: 9./10./30. Januar, 6. Februar 2023

Während eines Tages lernst du die Geräte und Werkzeuge der Druckwerkstatt «Zitropress» kennen und du erprobst deren Einsatz.

Nach dieser Einführung kannst du die Werkstatt und ihre Geräte und Werkzeuge selbständig für die Realisation deiner Gestaltungsprojekte benutzen.

Einführungen & Skills

## Berufskunde, Soziale Sicherheit Philippe Sablonier

Daten: 1.–3./8.–10. Februar 2023

In diesem Seminar lernst du, worauf es bei der selbstständigen beruflichen Tätigkeit rechtlich und organisatorisch ankommt, damit dein Verdienst längerfristig stimmt und dein Beruf von den Sozial- und Steuerbehörden anerkannt wird.

Kreativtätige müssen sich besonderen beruflichen Herausforderungen stellen, künstlerische Prozesse managen und den Berufsalltag bewältigen – von den Finanzen über die Krankheits-, Unfall- und Altersvorsorge bis hin zum Umgang mit den Behörden. Daneben gilt es, Nebenjobs, Privatleben und Gesundheit nicht aus den Augen zu verlieren – eine Mehrfachbelastung, die dir viel abverlangen kann. Das praxisorientierte Lehrangebot zeigt, wie man wirtschaftlichen, sozialen und geschlechterbedingten Risiken begegnen kann und worauf es bei der selbstständigen Tätigkeit rechtlich und organisatorisch ankommt. Erwerbs- und Organisationsformen, das Schweizer Sozialversicherungssystem, Berufsversicherungen, Steuern und Abgaben, Geschäftsführung, Selbstmanagement und Honorarberechnung sind Inhalte dieses Lehrangebots.

Einführungen & Skills

## Recherchemethoden Samuel Amman

Daten: 31. Januar, 1./7.–8. Februar, 5.–6. Juni 2023

Im Fokus stehen der Rechercheprozess und seine visuelle Ausgestaltung. Damit unterstützen wir dich bei der Themenfindung für dein Projekt und der Schärfung seines Inhalts.

Du erhältst in einem Theorieblock eine Übersicht über die klassischen Recherchewerkzeuge, -felder und Methoden. Du lernst das wichtigste Tool kennen: dein Hirn, und damit unzählige Quellen und Methoden origineller Ideenfindung. Anhand eines Projektbeispiels stellen wir den Rechercheprozess vor, besprechen ihn und arbeiten ihn weiter aus. Wir setzen Recherchemöglichkeiten, Techniken der Auswahl und Strukturierung ein, um vom grossen Allgemeinen eines Themas zu einer Eingrenzung mit einer klaren künstlerischen Haltung zu finden. Dabei betrachten wir gesellschaftliche, soziale, politische und vor allem visuelle Themen und stellen sie in Beziehung zueinander.

Einführungen & Skills

## Adobe Photoshop CC Franco Bonaventura

Daten: 2.–4./9.–11. Februar, 7–9. Juni 2023

Ein Pixel ist die kleinste Einheit einer Fotografie, ein einzelner Bildpunkt. Jedem Pixel wird ein bestimmter digitaler Wert zugewiesen, z. B. ein Farb- und Helligkeitswert. Je mehr Pixel ein Bild definieren, desto schärfer und detaillierter kann es reproduziert werden.

Wir üben die Grundfunktionen von Adobe Photoshop CC ein: den Umgang mit Dateiformaten, Farbmodi, Bildauflösungen, das Zusammensetzen von Bildfragmenten zu einem neuen Bild sowie einfache Retuschen. Wir nehmen Fotografien auf, um diese anschliessend zu importieren und wir scannen Bilder aus Publikationen.

Einführungen & Skills

## Adobe Indesign CC Franco Bonaventura

Daten: 13.–15. und 15.–17. Februar 2023

Sowohl beim Layouten als auch bei der Text- und Bildgestaltung einer Seite und bei der anschliessenden Publikation interagieren Bilder und Texte mit einem definierten Format.

Im Kurs legen wir Dokumente an und wir verwalten sie. Wir importieren Bilder und Texte und ordnen sie mittels Gestaltungsraster an. Wir bestimmen Schriften und Zeilenabstände und wir arbeiten mit Farben und Formen. Wir üben den Umgang mit Formaten, Seitenformaten, Satzspiegeln, Zeilenabständen und Schriftgrössen. Wir platzieren und transformieren Objekte, Bilder und Grafiken und erstellen Musterseiten, und Druckvorlagen.

Einführungen & Skills

## Sound Projekt Reto Stamm

Daten: 20.–23. Februar 2023

Anmerkung: Die Veranstaltung ist für alle Studiengänge offen

Du erprobst grundlegende Techniken der Tonaufnahme und -bearbeitung. Damit schaffst du dir die Grundlage für die Arbeit mit Sound für deine eigenen Projekte. Während des Workshops gestaltest du aus eigenen Aufnahmen selbständig eine kleine Arbeit.

Neben der Arbeit mit Mikrofonen und Tonaufnahmegeräten nimmt Hören und Beurteilen grossen Raum ein: Wir bewerten sowohl selbst aufgenommenes Material als auch Beispiele von «field recordings», akustischen Kompositionen und Filmtongestaltungen. Nach einer Einführung in die Funktionen der gängigen Audiosoftware *Logic Pro X* arbeitest du selbstständig an deinem eigenen Projekt. Damit schaffst du dir die Grundlage, Sounds für deine eigene Arbeit zu nutzen. Vorkenntnisse für die Bedienung von Tonaufnahmegeräten und Audiosoftware sind nicht erforderlich, es kann aber gerne mit eigenen Geräten gearbeitet werden.

Einführungen & Skills

# Kamera- & Lichttechnik in der Fotografie

## Jos Schmid

Mitbringen: eigene Fotokameras

Anmerkung: Die Veranstaltung findet extern im Studio 101 in Zürich statt

Daten: 19.–21. Januar, 23.–25. Februar, 8.–10. Juni 2023

Wie belichtet man eine Fotografie? Was ist ein Weissabgleich? Wie werden Kontrast und Auflösung gesteuert? In diesem Seminar vermitteln wir dir die technischen Grundlagen der Fotografie, der Kamertechnik und der Lichtführung.

Du lernst die technischen Grundlagen der Fotografie kennen, bedienst digitale Kameras und setzt dich mit den charakteristischen Eigenheiten von Kamerasystemen und Licht auseinander. Die verschiedenen Möglichkeiten der manuellen Kameraeinstellungen werden auf unterschiedliche Lichtsituationen angewandt. In einfachen Übungen vertieft du deine Kenntnisse auf praktische Weise, um mit vorhandenem, natürlichem Licht sowie mit Kunstlicht arbeiten zu können. Du verwendest in diesem Kurs das Equipment der F+F.

Einführungen & Skills

# Zeichnen – Mensch!

## Claudia Kübler

Daten: 3./10./17./24./31. März, 14. April 2023

Mit Stift und Pinsel, Zweig und Zufall – klassisch und experimentell auf der Jagd nach dem Bild des Menschen.

Inhaltlicher Kern dieses Angebots bildet der Mensch, genauer unser zeichnerischer Blick auf uns selbst. Der Mensch ist eines der ältesten und grundlegendsten Motive in Kunst und Design – das Modul wirft unter anderem die Frage auf, wie wir diesem akademisch konnotierten Evergreen heute noch begegnen können und wollen. In der Darstellung von Figur (Akt) und Portrait aus der Beobachtung, mit unterschiedlichsten Zeichnungsmitteln werden sowohl klassische wie auch experimentelle Zugänge erprobt. Während du einerseits versuchst, die Beobachtung zu schärfen und traditionelle Zeichnungsfertigkeiten zu vertiefen, geht es andererseits auch darum, genau diese auszuhebeln – die Mechanismen auszuschalten, die für eine naturalistische Abbildung zuständig sind – und damit im Spektrum von Experiment und Beobachtung, Figürlichkeit und Abstraktion mit frischem Blick dein Repertoire zu erweitern und neue Bildwelten zu erkunden.

Einführungen & Skills

# Zeichnen – Vertiefung

## Michael Günzburger

Daten: 17./24. April, 8./15./22./29. Mai 2023

Jetzt aber richtig – ein Lehangebot zur Vertiefung zeichnerischen Könnens, damit es für die eigene Arbeit richtig viel bringt.

Zeichnen ist nicht nur künstlerisches Ausdrucksmittel, es ist nach wie vor eine der unmittelbarsten Techniken, um eine Idee oder einen Gedanken schnell und mit einfachen Mitteln zu visualisieren. Es ist somit für unterschiedliche Gestaltungsbereiche

ein grundlegendes Werkzeug. Gleichzeitig schärfen wir durch die Zeit, die wir uns beim Zeichnen nehmen und durch das genaue Betrachten den Blick und sensibilisieren damit fortlaufend unsere eigene visuelle Wahrnehmung.

Dieses Modul schliesst an den Grundlagenkurs Zeichnen an und vertieft zeichnerische Kompetenzen. Funktionen des Zeichnens wie Beobachten, Erklären, Begreifen, Entwerfen oder Kopieren stehen im Zentrum des Interesses, genauso wie ein individuelles Erweitern zeichnerischer Fähigkeiten für die eigene Arbeit.

Zeitgenössische Netzkultur

# Data Cultures

## Shusha Niederberger

Daten: 20.–22. Februar 2023

Datengetriebene Plattformen und Infrastrukturen prägen unsere Kommunikation, und jede auf ihre Weise. Welche Vorstellungen von Gemeinschaft und Kommunikation stecken dahinter? Was bedeutet das für User:innen?

Grosse Teile unserer Kommunikation passiert über digitale Plattformen, die von Algorithmen organisiert sind. Dies hat Auswirkungen darauf, wie wir unser soziales Umfeld wahrnehmen und uns dazu verhalten. Wie werden Informationen sortiert, wie funktioniert Sichtbarkeit und warum ist diese nicht immer ein Vorteil? Was ist der Unterschied zwischen Publikum und Community? Warum ist engagement maximization ein Problem? Nudging? Im Seminar werden experimentelle Methoden zur Untersuchung von datengetriebenen Plattformen ausprobiert und die darunterliegenden Konzepte und persönlichen Erfahrungen damit gemeinsam diskutiert.

Cultural Studies

# Fantastische Superheld:innen: Sendungen aus der Zukunft – Listening to the past

## Simon Harder

Daten: 28. Februar, 7./14./21./28. März, 4./11. April 2023

Für eine Zukunft – in der sich Vergangenheit transformativ mit der Gegenwart verbindet: «to build in a way that equally honors what was, what is, and what might be coming» (Black Quantum Futurism – Space Time Collapse, 2016).

Im Zentrum steht Kunst im Kontext von gesellschaftlichen Machtverhältnissen. Sie sind gemacht, verkörpert, zu Strukturen erstarrt. Sie unterscheiden «uns» und schreiben sich fort. Ausgehend von Kunst, Aktivismus und Theoriebildung geht es um Interventionen und Widersprüche. Kunst interessiert als ambivalente Praxis, um neue Wege und Räume zu erfinden: «If we make the road safer for black trans women with disabilities, we'd be making the world safer for everybody» (Syrus Marcus Ware, 2020). Was bedeutet das in der postkolonialen Schweiz? Welche Rolle spielt deprivilegierendes Zuhören?

Geschichte der Visuellen Kommunikation

# Funktionalismus und Moderne

## Franka Grosse

Daten: 2./9./16./23./30. März, 6./13. April 2023

Aufbauend über vier Semester beschäftigen sich die Studierenden mit angewandter visueller Gestaltung von ca. 1850 bis in die Gegenwart. Teil 2 thematisiert die Geschichte der Visuellen Kommunikation von den 1930er bis in die 1960er Jahre.

Neue Sachlichkeit, Russischer-Konstruktivismus, Bauhaus und Schweizer Grafik gelten als prägende designgeschichtliche Einflüsse des 20. Jahrhunderts. Die Studierenden verschaffen sich einen Überblick über das Design dieser Bewegungen. Sie setzen sich mit dem Funktionalistischen Paradigma in seinen kulturhistorischen Kontexten auseinander und reflektieren es im Kontext unserer Zeit.

Kunstgeschichte

# Kunst und Psychoanalyse

## Salome Hohl

Daten: 3./10./17./24./31. März, 14. April 2023

Die Geschichte der Psychoanalyse und der Avantgarde sind eng verknüpft. Auch heute ist die Auseinandersetzung mit menschlichen Tiefenstrukturen in den Künsten präsent. Im Unterricht steht die Verschränkung mentaler Gesundheit mit den jeweiligen Zeitumständen durch die Linse der Kunst im Zentrum.

Als die Beschleunigung und Mechanisierung des Lebens und der Arbeitswelt um 1900 einsetzte, entstanden auch Diagnosen nervöser Erschöpfung. Die verborgenen Ängste und Wünsche wurden zum Thema, das Unbewusste geriet ab 1900 ins Blickfeld – auch bei der Avantgarde, z. B. bei Dada und dem nachfolgenden Surrealismus. Bis heute haben die Theorien von C. G. Jung oder Sigmund Freud einen Einfluss auf die Kunstgeschichte. Derzeit sind neosurrealistische Tendenzen zu beobachten. Im Unterricht werden Kunstwerke aus unterschiedlichen Epochen besprochen und eine Einführung in psychoanalytische Ansätze erarbeitet.

Mode & Design

# Re-thinking the Fashion System

## Iris Delruby Ruprecht

Voraussetzung: kontinuierliche und aktive Mitarbeit

Mitbringen: Skizzen- und Arbeitsbuch,

Zeichenutensilien und Laptop, wenn vorhanden

Daten: 18./25. April, 2./9./16./23./30. Mai 2023

Weise, wie Kleidung entworfen, vermarktet und verkauft wird, denken Gestalter:innen, Zukunftsforscher:innen und Trendsetter:innen über die Zukunft der «Fashion-Unmittelbarkeit» und der Art und Weise wie entworfen, geformt und gelebt wird nach.

Die sozioökonomischen, technologischen und ökologischen Entwicklungen verändern nicht nur die Mode. Welche Trends gibt es? Kann Neues nachhaltig geschaffen werden? Spüre wichtige Indikatoren auf und denke sie weiter: Wie werden sie unser Leben und die Arbeit im (Mode)Design, Kultur und Kunst künf-

tig beeinflussen? Spekuliere, fantasiere, experimentiere und denke über das Morgen nach. Die Zukunft kann nicht vorhergesagt werden, aber wir können sie aktiv mitgestalten. Are you ready to re-think the Fashion of doing things?

Filmgeschichte

# Kleiner Überblick zur Schweizer Filmgeschichte

## Till Brockmann

Daten: 20./27. April, 4./11./25. Mai, 1. Juni 2023

Ein historischer Querschnitt durch das filmische «Made in Switzerland» aus dem Spiel- und Dokumentarfilmbereich.

Die Übermacht der US-Produktionen im Spielfilm- und Serien-Bereich bedingt, dass auch hierzulande das indigene Kino, leider auch von jungen Menschen, nur marginal wahrgenommen wird. Dabei ist die Auseinandersetzung mit dem heimischen Filmschaffen von grosser Wichtigkeit, auch, um sich selbst zu positionieren. Im Unterricht werden sowohl Schweizer Spielfilme als auch Dokumentarfilme aus verschiedenen Epochen gemeinsam analysiert und diskutiert.

Geschichte der Fotografie

# Geschichte der Fotografie – Teil 2

## Caroline Nicod

Daten: 21./28. April, 5./12./26. Mai, 2. Juni 2023

Anhand verschiedener thematischer Schwerpunkte und fotografischer Positionen wird die Geschichte der Fotografie aufgerollt und beleuchtet.

Kaum ein Medium ist solch stetigem Wandel unterzogen wie die Fotografie. Entsprechend bewegend ist auch ihre Geschichte, welche in diesem Seminar anhand verschiedener thematischer Blickwinkel behandelt und diskutiert wird. Dabei werden neben technischen Entwicklungen auch immer wieder Querverbindungen zu anderen Künsten und geschichtlichen Ereignissen hergestellt, welche Einfluss auf die Autor:innen der besprochenen Bilder sowie deren Publikum haben.

Cultural Studies

# Curatorial Studies

## Michael Hiltbrunner

Daten: 21./28. April, 5./12./26. Mai, 2. Juni 2023

Die Teilnehmenden wollen ihre eigene Arbeit ausstellen. Dafür konfrontieren sie ihre persönlichen Projekte mit Fragen zu Kultur, Macht und Identität.

Die Gruppe befasst sich mit dem Kuratieren und den Curatorial Studies, ausgehend von den zentralen Fragen der Cultural Studies, die Kultur, Macht und Identität in Verbindung bringen. Es geht um das Dekolonisieren im Museum, um Provenienz-Forschung, um Ausstellungsformen und digitale Plattformen, um Profit, um Inklusivität und Diversität, um politischen Aktivismus, um feministische und queere Praxis und um den Umgang mit Institutionen. Um selbst eine Kunsthalle zu gründen, braucht es Neugierde, Mut und Unzufriedenheit, wie es Peter Jenny, Mitbegründer der F+F, beschrieb.

# Poolingprogramm Studiengänge HF 2022/23

Es sind insgesamt mindestens 11 Theorie Seminare obligatorisch zu besuchen.  
In zwei Seminaren sind Mitarbeiten zu leisten. Möglich ist ein Referat, die Präsentation einer Recherche, eine Diskussionsanleitung, etc. Eine Mitarbeit muss zwingend im Theoriefach des Studiengangs erfolgen, die zweite ist frei wählbar.

## Theorieseminare

Titel	Dozierende	Film	Foto	Kunst	Mode	VisG
<i>Cultural Studies: Fantastische Superheld:innen: Sendungen aus der Zukunft – Listening to the past Cultural Studies – Curatorial Studies</i>	Simon Harder  Michael Hiltbrunner	1	1	2	2	1
<i>Filmgeschichte: Cinema italiano Kleiner Überblick zur Schweizer Filmgeschichte</i>	Till Brockmann Till Brockmann	5				
<i>Geschichte der Fotografie: Teil 1 Teil 2</i>	Caroline Nicod Caroline Nicod		4			
<i>Geschichte der Visuellen Kommunikation: Wege zum Funktionalismus Funktionalismus und Moderne</i>	Franka Grosse Franka Grosse					4
<i>Kunstgeschichte – Texere, Textilie, Text: Fasern in der Kunst- und Kulturgeschichte Kunst und Psychoanalyse</i>	Salome Hohl  Salome Hohl			2	2	
<i>Modegeschichte: Modegeschichten</i>	Nicole Schmidt				2	
<i>Mode &amp; Design: Re-thinking the Fashion System</i>	Iris Delruby Ruprecht				2	
<i>Zeitgenössische Netzkultur: Data Cultures BLOCKUNTERRICHT</i>	Shusha Niederberger	1	1	1		

# Einführungen zu Studienbeginn – Einführungswoche Herbstsemester

Titel	Dozierende	Film	Foto	Kunst	Mode	VisG
<i>Einführung Computer, Netzwerk, Print</i>	Thomas Hanhart	X	X	X	X	X
<i>Einführung Indesign, Photoshop und Illustrator</i>	Franco Bonaventura		X	X	X	X
<i>Einführung ins Studium</i>	Christoph Lang	X	X	X	X	X
<i>Geld &amp; Studium</i>	Philippe Sablonier	X	X	X	X	X
<i>Recherche &amp; Bibliothek</i>	Samuel Amman	X	X	X	X	X

## Einführungen in Infrastruktur und Werkstätten

Titel	Dozierende	Film	Foto	Kunst	Mode	VisG
<i>Einführung Digital Print</i>	Felix Hergert Dominik Zietlow			X		X
<i>Einführung 3D &amp; Ausstellungstechnik</i>	Kurt Stegmann		X	X	X	X
<i>Einführung Farblabor</i>	Regula Müdespacher Eliane Rutishauser					
<i>Einführung Plotter</i>	Felix Hergert Dominik Zietlow		X			X
<i>Einführung Schwarzweisslabor</i>	Regula Müdespacher Eliane Rutishauser					X
<i>Einführung Siebdruck</i>	Yves Sablonier		X	X	X	X

## Skills

Titel	Dozierende	Film	Foto	Kunst	Mode	VisG
<i>Adobe Indesign CC</i>	Franco Bonaventura		X	X	X	
<i>Adobe Photoshop CC</i>	Franco Bonaventura	X		X	X	X
<i>Berufskunde, Soziale Sicherheit im 4. Semester OBLIGATORISCH</i>	Philippe Sablonier Eva-Maria Würth		X	X	X	X
<i>Kamera- &amp; Lichttechnik in der Fotografie</i>	Jos Schmid	X		X		X
<i>Recherchemethoden</i>	Samuel Amman		X	X	X	X
<i>Sound Projekt</i>	Reto Stamm					
<i>Zeichnen – Basis</i>	Michael Günzburger Claudia Kübler			X	X	X
<i>Zeichnen – Mensch!</i>	Claudia Kübler					
<i>Zeichnen – Vertiefung</i>	Michael Günzburger					
<i>Atelier Dessin</i>	Claudia Kübler					

Weitere Angebote sind frei wählbar, diese sind im Stundenplan mit einem \* markiert (\*Kunst heisst: Zusätzlich für Kunststudierende wählbar). Für jedes Angebot braucht es zwingend eine Anmeldung, diese ist verbindlich. Ohne Anmeldung kann eine Teilnahme nicht garantiert werden.



## Rektorat

Christoph Lang, Rektor  
Seraina Bühler, Rektoratsmitarbeit  
und Qualitätsmanagement  
rektorat@ffzh.ch

## Stabsstellen

Bruno Hass, Lehre, Stellvertreter  
des Rektors  
bruno.hass@ffzh.ch  
Iris Delruby Ruprecht,  
Kommunikation  
iris.ruprecht@ffzh.ch  
Manuela Schlumpf, Fundraising  
fundraising@ffzh.ch

## Jugendkurse

Jasmin Colombo, Leiterin  
jugendkurse@ffzh.ch

## Vorkurs/Propädeutikum

N. N., Leiter:in  
Chiara Zarotti, Assistentin  
vorkurs@ffzh.ch

## Vorkurs berufsbegleitend/ Weiterbildung

Efa Mühlethaler, Leiterin  
Izidora I Lethe, Assistentin  
weiterbildung@ffzh.ch

## Fachklasse Fotografie EFZ/BM

Marc Latzel, Leiter  
Judith Stadler, Berufsbildnerin  
Isabel Rotzler, Assistentin  
fachklasse\_fotografie@ffzh.ch

## Fachklasse Grafik EFZ/BM

Franziska Widmer, Leiterin  
Jens-Peter Volk, Berufsbildner  
Roman Häfliger, Assistent  
fachklasse\_grafik@ffzh.ch

## Studiengang Film

Daniel Hertli, Co-Leiter  
Urs Lindauer, Co-Leiter  
film@ffzh.ch

## Studiengang Fotografie HF

Sarah Keller, Leiterin  
Ana Hofmann, Assistentin  
fotografie@ffzh.ch

## Studiengang Kunst HF

Daniel Hauser, Leiter  
Gökçe Ergör, Assistentin  
kunst@ffzh.ch

## Studiengang Modedesign HF

Nicole Schmidt, Co-Leiterin  
Heiner Wiedemann, Co-Leiter  
modedesign@ffzh.ch

## Studiengang Visuelle Gestaltung

Ilia Vasella, Leiterin  
Salome Grand, Assistentin  
visuelle\_gestaltung@ffzh.ch

## Weiterbildung Modedesign für Bekleidungsgestalter:innen EFZ

Nicole Schmidt, Co-Leiterin  
Heiner Wiedemann, Co-Leiter  
modedesign@ffzh.ch

## Sekretariat

Tanja Kalt  
Maria Manzolini  
Manuel Martmer  
Marianna Marty  
info@ffzh.ch

## Buchhaltung

Judith Stalder, Leitung  
Petra Valenghi, Assistentin  
buchhaltung@ffzh.ch

## Kommunikation

Iris Delruby Ruprecht, Leiterin  
Laszlo Schneider, Mitarbeit  
Lukas Helfer, Bild & Social Media  
Anamaria Novak, Praktikantin  
kommunikation@ffzh.ch

## Technik

Kurt Stegmann, Leiter  
Simon Heusser, Ausleihe  
technik@ffzh.ch

## IT

Thomas Hanhart

## F+F Stiftungsrat

Rolf Staub,  
Stiftungsratspräsident, Jurist  
Giovanni Borrelli,  
Stiftungsratsvizepräsident, Treuhänder  
Susanne Spreiter,  
Vertreterin der Stadt Zürich  
Irene Müller,  
Vertreterin der Dozierenden  
Zuzana Ponicanova, Modedesignerin  
Suzann-Viola Renninger, Philosophin  
N. N., Vertreter:in der Studierenden  
stiftungsrat@ffzh.ch

Die F+F Schule für Kunst und Design  
ist als einzige unabhängige Institution  
Mitglied von *swiss design schools*,  
der Direktorenkonferenz der Schulen  
für Gestaltung Schweiz. Sie ist auch  
Mitglied der *Konferenz der Höheren  
Fachschulen HF* der Schweiz und der  
*Konferenz Bildschulen Schweiz*.  
Sie verfügt über das *eduQwa*-Zertifikat  
und nimmt am internationalen  
Austauschprogramm *Movetia*.

Die Schule und ihre Dozierenden sind  
dank Mitgliedschaften in gestalteri-  
schen Berufsverbänden und Organi-  
sationen der Arbeitswelt in der Kunst-  
und Designszene bestens vernetzt.

## Impressum

### Herausgeberin

F+F Schule für Kunst und Design

### Redaktionsleitung

Iris Delruby Ruprecht

### Lektorat

Anamaria Novak, Laszlo Schneider

### Mitarbeit Text

Sabine Hagmann, Daniel Hauser,  
Daniel Hertli, Christoph Lang,  
Marc Latzel, Sarah Keller,  
Urs Lindauer, Nicole Schmidt,  
Ilia Vasella, Markus Weiss,  
Franziska Widmer und Dozierende

### Satz & Gestaltung

Büro 146,  
Valentin Hindermann,  
Madeleine Stahel,  
Maike Hamacher  
mit Christa Lanz  
und Sophie Meret Müller  
buero146.ch

### Fotoreportage

Véronique Hoegger  
ver.ch

### Fotodokumentation Ausstellungen

Claudia Breitschmid  
claudiabreitschmid.com

### Bilder

Dozierende, Studierende gemäss  
Bildlegenden  
Coverbilder und Bilder ohne  
Bildlegende: F+F Reportagefotografie  
von Véronique Hoegger

### Bildredaktion

Büro 146, Lukas Helfer, Véronique  
Hoegger, Iris Delruby Ruprecht

### Bildbearbeitung

Küenzi + Partner Mediacheck  
mediacheck.ch

### Druck

J. E. Wolfensberger AG  
wolfensberger-ag.ch

### Papier

Fischer Papier AG  
fischerpapier.ch  
Estrella matt pigmentiert,  
ISO-Weisse 82, 100% Altpapier, 57g/m<sup>2</sup>

### Buchbinderei

Steinegger AG  
steineggerag.ch

### Auflage

4 500 Exemplare

### Copyright

F+F und Autoren  
April 2022

KONFERENZ  
**BILDSCHULEN**  
SCHWEIZ

**EDUQUA**

swiss  
design  
schools

les écoles supérieures  
le scuole specializzate  
die höheren fachschulen

**movetia**

Austausch und Mobilität  
Erkundung und Reflexion  
Sprache in der Welt  
Kommunikation und Kultur



